

**PLAN DE  
EMPLEO  
MUNICIPAL DE  
ARMENIA**



**JANS DIEMEN MARTÍNEZ ATEHORTÚA**  
Secretario de Desarrollo Económico

**JOANNA MOLINA ATEHORTUA**  
Profesional Universitario

Contratistas de la Secretaría de Desarrollo Económico  
Viviana Andrea Herrera Rodríguez  
Jorge Andrés Martínez Trujillo  
Asly Yesenia Pineda  
Katerin Daniela Novoa Herrán  
Sebastián Salazar  
Blanca Liliana Parra Peña  
Yisleidy Maritza Eraso Espinosa (pasante)

## Tabla de contenido

### Introducción

1. Caracterización socioeconómica del Municipio
2. Diagnóstico municipal del mercado laboral
3. Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral
4. Objetivos y metas del Plan de empleo Municipal
5. Ejes estratégicos, programas y metas del Plan de empleo
6. Financiación del Plan Municipal de Empleo
7. Indicadores

## Introducción

Este documento se desarrolla con el fin de establecer y priorizar los objetivos, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en el Municipio de Armenia. Para esto se llevaron a cabo mesas de trabajo con los diferentes actores clave del proceso, tales como Agremiaciones, la Academia, Emprendedores, donde se discutieron y analizaron las barreras existentes en la generación de empleos de calidad, así como las oportunidades locales para la disminución o eliminación de estas dificultades y el aprovechamiento de las posibilidades de emprendimiento productivo existentes.

Con la implementación de este Plan de Empleo se pretende contribuir a solucionar los principales problemas del mercado laboral del Municipio, realizar acciones que obedezcan a los lineamientos priorizados por sus actores clave de la región y conocer los principales problemas de este mercado, los cuales están asociados a fenómenos como: los desequilibrios locales y regionales de oferta y demanda laboral, la capacidad de absorción de la población joven a las dinámicas de la demanda en el mercado laboral, la calidad del empleo, especialmente la informalidad y los ingresos insuficientes; el requerimiento de estrategias para mejorar el clima de inversión, la generación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de los ya existentes, entre otros. La identificación de los retos, oportunidades, capacidades y posibilidades efectivas de las entidades para proponer, promover y ejecutar iniciativas mancomunadas de los diferentes actores sociales y económicos, constituye el principal obstáculo que se intenta superar con la formulación concertada de los planes de empleo.

Por tales razones, resulta importante potencializar las capacidades productivas del Municipio para generar empleo de calidad en los ámbitos formales de la economía.

El Plan de Empleo constituye un referente esencial, a partir del cual se pueden estructurar y acometer las acciones de política que se consideran necesarias para darle solución a las problemáticas detectadas en el municipio de Armenia. Para estimular el empleo formal, productivo y de calidad que contribuya al mejoramiento de las condiciones de los trabajadores es necesario abordar acciones desde diferentes frentes. Con base en el ejercicio de participación y concertación, y en los análisis sobre la temática laboral consignados en este documento, se desprenden un conjunto de estrategias que se exponen como conclusión.

En el primer capítulo del documento se presenta un resumen del contexto socioeconómico local, caracterizando el entorno económico del Municipio, resalta sus principales indicadores sociodemográficos y describe algunas de las problemáticas particulares que lo aquejan. El segundo capítulo contiene un diagnóstico de la problemática laboral presente en el municipio bajo el análisis de la dinámica y calidad del empleo. En el tercer capítulo se plantean los objetivos, metas y estrategias e identifica los actores, las actividades a realizar y las metas propuestas en cada uno de ellos, objetivos mediante los cuales se espera atacar las principales problemáticas detectadas en el diagnóstico.

## **1. Caracterización socioeconómica municipal**

Como base para la estructuración y formulación del Plan Municipal de Empleo del Quindío se consolidó un documento de caracterización regional que resume los principales aspectos demográficos, sociales, económicos y del mercado laboral encontrados en el municipio. Para la construcción de este documento y la identificación de las principales apuestas estratégicas y proyectos priorizados, se utilizaron las siguientes fuentes de información: i. Análisis de fuentes secundarias disponibles en el contexto regional y local relacionadas con el tema de productividad, competitividad y empleabilidad (estudios públicos y privados). ii. Ejercicios cualitativos para determinar las percepciones de los diferentes actores del municipio relacionadas con la situación del empleo en el municipio y en cada una de las tres regiones seleccionadas. Para este ejercicio se desarrollaron actividades participativas tales como: entrevistas a profundidad con algunos líderes de opinión de los diferentes sectores seleccionados (público, privado, gremios, fundaciones, etc.)

En este apartado se presenta una caracterización socioeconómica general del municipio de Armenia. El objetivo es proporcionar una mirada global y actualizada a los principales rasgos de la economía de este municipio y de su población, así como a la evolución en el mediano plazo de algunos indicadores clave para comprender sus particularidades en el contexto de la economía colombiana y brindar así un soporte cuantitativo para el diseño y aplicación de iniciativas con impacto territorial.

Los principales indicadores municipales son:



El progreso es de todos

Mincomercio

## Departamento de Quindío

- Número municipios: 12
- Extensión territorial: 1.845 km<sup>2</sup>
- Población (2020(p)): 581.552 habitantes
- Participación en la población total (2020(p)): 1,1 %
- Participación en el PIB nacional (2020(p)): 0,83 %
- PIB per cápita 2020(p)\*: US\$4.049
- Exportaciones\*\* per cápita (2020): US\$466.3
- Importaciones\*\*\* per cápita (2020): US\$127.2

(p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE.  
\*PIB per cápita nacional (2020(p)): US\$5.335  
\*\* Exportaciones per cápita nacionales (2020): US\$610,0  
\*\*\* Importaciones per cápita nacionales (2020): US\$854,2

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de publicación: 12 de mayo de 2011

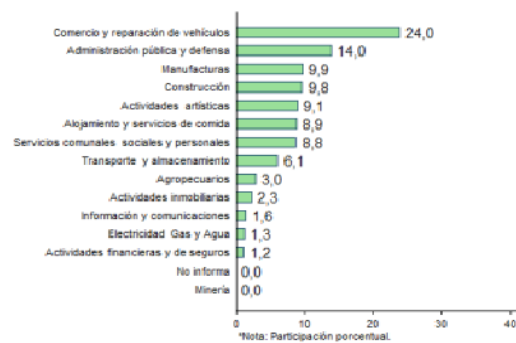


El progreso es de todos

Mincomercio

## Departamento de Quindío - Armenia

### Participación ocupados según ramas de actividad económica



Durante el trimestre móvil jul-sep de 2021, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 24 % del total de ocupados de Armenia.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 30 de octubre de 2021.

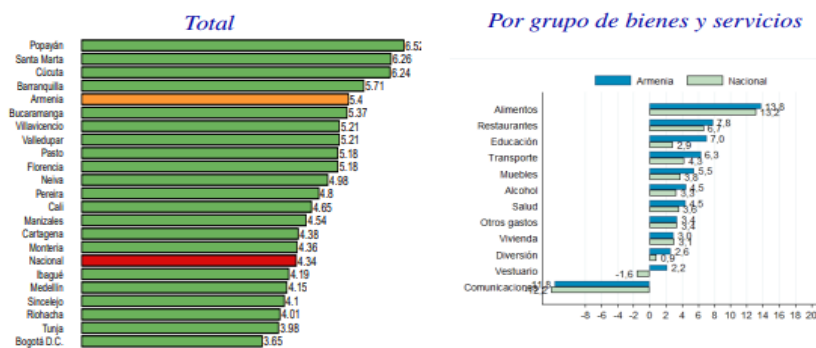


El progreso es de todos

Mincomercio

## Departamento de Quindío - Armenia

### Variación año corrido IPC enero-octubre 2021



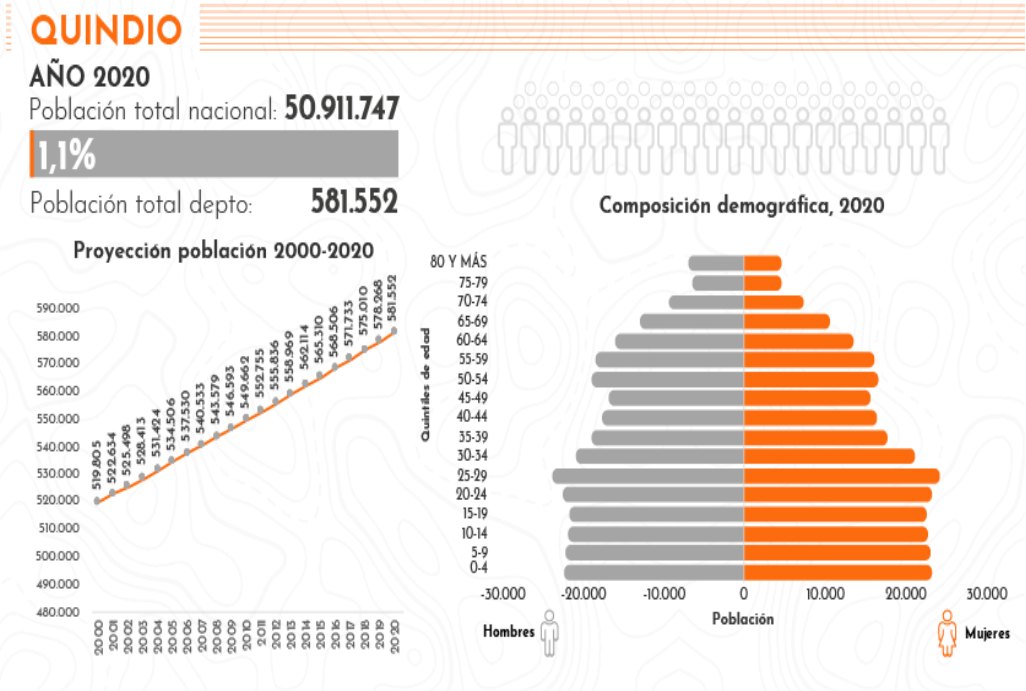
Fuente: Índice de Precios al Consumidor - DANE. Fecha de Publicación: 05 de noviembre de 2021.

Fuente: <https://www.edeq.com.co/Portals/0/novedades-de-marca/Informe-Calidad-de-vida-Armenia-2019.pdf>

- Población total**

**Composición geográfica.**

El Departamento de Quindío está ubicado en la parte centro-occidental del país, cuenta con una superficie de 1.845 km<sup>2</sup> lo que representa el 0.16% del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos del Valle del Cauca y Risaralda, por el Este con el departamento del Tolima, por el Sur con los departamentos de Tolima y Valle del Cauca y por el Oeste con el departamento del Valle del Cauca. El departamento del Quindío está dividido en 12 municipios, 4 corregimientos, numerosos caseríos y sitios poblados.



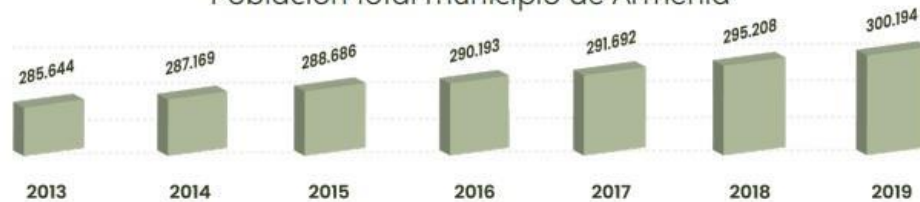
Fuente: Gobernación de Quindío



## POBLACIÓN

Gráfico No 1

Población total municipio de Armenia



Fuente: Departamento Nacional de Estadística DANE.

(Datos 2013-2017 Proyecciones Censo 2005) - (Dato 2018 y 2019 Censo 2018)

Para la capital quindiana las proyecciones poblacionales generadas a partir del censo 2005 esperaban un dato mayor para el año 2018, sin embargo, el censo poblacional llevado a cabo en este mismo año, muestra una variación a la baja en dicha cifra; no obstante, según este censo ya para el año 2019 la población de Armenia superó la barrera de los 300.000, es decir cerca de 25.000 habitantes más con respecto al 2018.

- **Población urbana y rural**

Tabla No 1

Población Urbana y Rural – Municipio de Armenia 2019

TOTAL 2019	300.194	PORCENTAJE DE POBLACIÓN
Urbana	292.273	97,36
Rural	7.921	2,71

Fuente: Departamento Nacional de Estadística DANE.

- PIB a precios constantes



- **PIB per cápita a precios corrientes**

A partir de los datos disponibles del PIB (2018), el siguiente cuadro expone una radiografía en relación al comportamiento de los sectores económicos y su participación en el empleo.

	RAMA ECONÓMICA	PIB (Miles de Millones)/2018	%	OCUPADOS/2018	%
1	Servicios Com-Soc-Pers	1,006	25.1%	54,155	20.8%
2	Comercio-Restaurantes-Hoteles	928	23.2%	83,406	32.0%
3	Agropecuario	718	18.0%	36,742	14.1%
4	Actividades inmobiliarias	498	12.5%	20,771	8.0%
5	Industrias manufactureras	268	6.7%	25,170	9.6%
6	Construcción	263	6.6%	18,621	7.1%
7	Otros	317	7.9%	21,977	8.4%
	<b>TOTAL</b>	<b>3,999</b>	<b>100.0 %</b>	<b>260,842</b>	<b>100.0 %</b>

Fuente : Participación del PIB y Empleo, Quindío. 2018. Elaboración de Aristizábal y Vásquez, SEQ, con base en las Cuentas Nacionales y la Geih del Dane (2018).

Asumiendo que la distribución no cambia de manera considerable para el 2020, se puede verificar que los dos más grandes sectores de la economía del Quindío son los más afectados por las medidas de aislamiento. En efecto, el sector Comercio, Restaurantes y Hoteles, que representa el 23% del PIB y contrata el 32% de los ocupados, verá reducidas sus transacciones al cierre del año 2020 (excepto para los bienes de primera necesidad). La

caída de dicho PIB tendrá necesariamente la pérdida de puestos de trabajo. Respecto a los Servicios Comunales, Sociales y Personales, que representa el 25% del PIB y contrata el 21% de los ocupados, tendrá efectos mixtos. Esta rama agrupa funciones en el ámbito de la administración pública, educación, salud, fuerzas militares, servicios personales y actividades artísticas. Estas dos últimas representan el 30% del PIB de esa rama y será sin duda la porción más afectada. En relación al empleo, la medida de aislamiento preventivo ocasiona efectos diferenciales para cada grupo de personas según su posición ocupacional. En detalle, dada la estructura del mercado laboral de la ciudad, alrededor del 60% de los ocupados no puede acceder al teletrabajo. Adicional, 63.048 ocupados, con una participación en el empleo del 48%, se desempeñan como trabajadores por cuenta propia, con mayor participación en el sector comercio, actividad sumamente sensible a las transacciones del día a día. En general, el total de ocupados que desempeñan su labor en entornos abiertos u otras viviendas es aproximadamente 50.000, cuya representatividad en el total de ocupados es del 39%. En esta línea de análisis es preciso acotar que 79.986 ocupados, con una participación del 61.5% se desempeñan en actividades como el Comercio, restaurantes y hoteles, Industria, Transporte o Construcción, lo cual tiene implícito la dificultad de trasladar su actividad al hogar, y ejecutarse mediante teletrabajo. En detalle, el 30% de los trabajadores informales perderán capacidad de ingresos. Esta consideración es menor en el grupo de trabajadores formales, donde el 20% de los mismos estará afectado por el entorno en el que desarrolla su actividad económica. En esta línea, en el grupo de trabajadores informales, 9.224 ocupados, con una participación del 10%, los cuales desarrollan su actividad en otra vivienda, estarán afectados de manera contundente.

- Tasa de analfabetismo

<https://observatorio.quindio.gov.co/informes/infografias-y-reportes/468-informe-anual-departamento-del-quindio-vigencia-2018>

### 1.14 POBLACIÓN ANALFABETA DE 15 AÑOS Y MÁS

Es progresiva la reducción del analfabetismo en la población mayor de 15 años en el periodo 2017 – 2019.

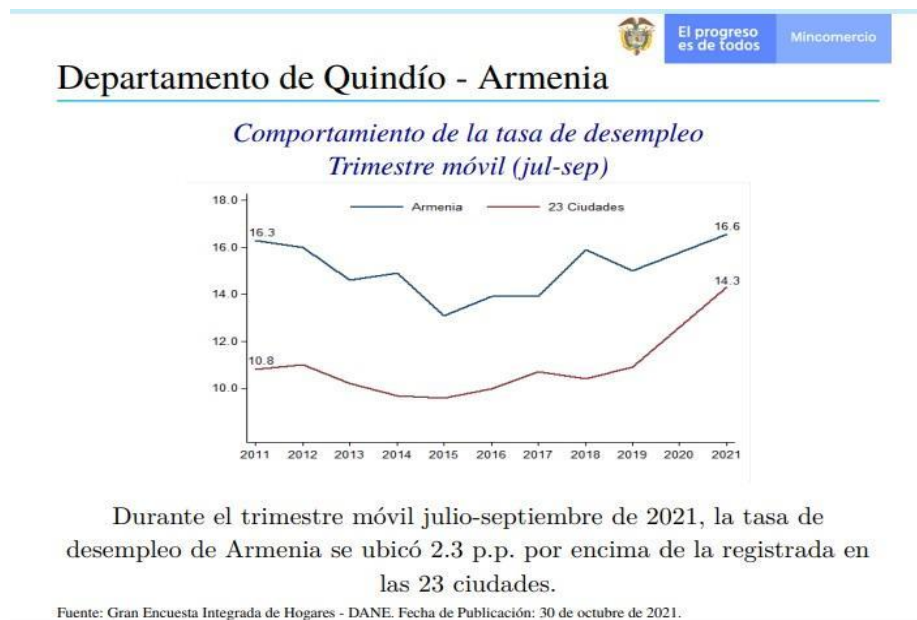
Tabla No 20  
Tasa de analfabetismo

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Armenia	3,7	3,5	3,1	2,9	2,5	3,1	2,8	3,1	2,8	2,5

Fuente: DANE

<https://www.edeq.com.co/Portals/0/novedades-de-marca/Informe-Calidad-de-vida-Armenia-2019.pdf>

- Tasa de desempleo





### 1.1. Aspectos sociodemográficos

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, el departamento del Quindío, presenta para el año 2020 una población de 555.401 personas, lo que representa una variación porcentual de 7,36% frente al año 2010.

De acuerdo con las proyecciones de población del DANE a partir del censo del 2018, la población del municipio de Armenia en el 2020 fue de 304.764 habitantes. En términos de la participación territorial, el municipio constituye el 54,87% del departamento del Quindío. Respecto a la densidad poblacional para el xxx, el municipio de Armenia fue el cuarto municipio con mayor población por km<sup>2</sup> , con 301,3 habitantes por km<sup>2</sup> , como se muestra en el gráfico 2.

La distribución de la población de Armenia por edades se relaciona en la tabla 1

*Tabla 1 Población desagregada por edad y sexo*

GRUPOS DE EDAD		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
RANGOS DE EDAD	0-4	17.400	8.862	8.538
	5-9	17.159	8.748	8.411
	10-14	18.017	9.182	8.835
	15-19	21.260	10.747	10.513
	20-24	24.146	11.962	12.184
	25-29	24.636	11.858	12.505
	30-34	22.325	10.754	11.571
	35-39	21.869	10.406	11.463
	40-44	19.989	9.379	10.610

Secretaría de Desarrollo Económico  
Alcaldía de Armenia  
2020-2023

GRUPOS DE EDAD		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
	45-49	18.664	8.519	10.145
	50-54	20.003	8.895	11.108
	55-59	19.955	8.719	11.236
	60-64	17.951	7.749	10.202
	65-69	14.631	6.332	8.299
	70-74	10.854	4.711	6.143
	75-79	7.236	3.076	4.160
	80-84	4.390	1.815	2.575
	85-89	2.520	1.024	1.496
	90-94	1.313	521	792
	95-99	532	200	332
	100 Y MÁS	187	84	103
<b>TOTAL</b>			<b>143.543</b>	<b>161.221</b>

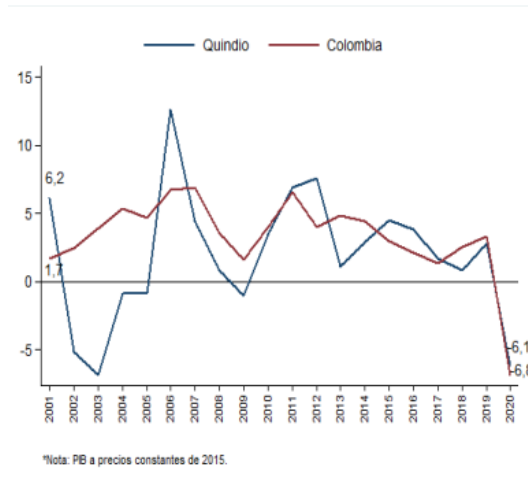
Fuente: (Departamento Administrativo de Planeación, 2020)

## 1.2. Entorno económico

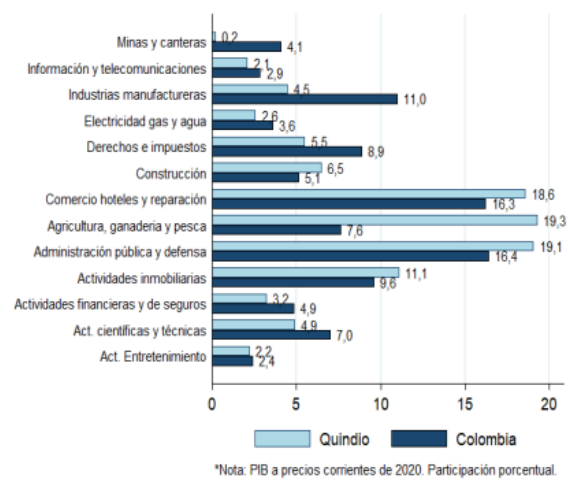
El comportamiento de la economía del Departamento se puede caracterizar a partir de las tasas de crecimiento del PIB, como se muestra en el gráfico 1, en comparación con el total nacional. Este gráfico muestra que el crecimiento de la economía del departamento desde el año 2001 ha tenido grandes fluctuaciones frente al indicador nacional, inclusive con cifras negativas en los periodos 2003, 2009 y 2020. Este bajo crecimiento coincide con el aumento

del desempleo que hasta el periodo 2006 mostraba signos de recuperación, pero que a partir de 2007 comenzó a mostrar incrementos hasta llegar al 17,7% en 2011, periodo en el que la tasa de crecimiento del PIB del Quindío estuvo 2,7 puntos porcentuales por debajo del crecimiento nacional, de acuerdo a cifras del DANE 2021.

*Variación anual (%) PIB\**



*Composición sectorial del PIB 2020*



\*A diciembre de 2020(pr).

Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 25 de junio de 2021.

Es importante ahora revisar la composición del PIB departamental por rama de actividad económica durante el año 2020. El gráfico 1 permite apreciar que los sectores de la Construcción, comercio, hoteles y reparación, Agricultura, ganadería y pesca, Administración pública y defensa y Actividades inmobiliarias, tuvieron un comportamiento superior al indicador nacional. En el caso del sector Industrial presenta una participación muy baja si se compara con el indicador nacional. Esto evidencia las deficiencias existentes y la poca posibilidad de generar crecimiento real de la economía local.

## 2. Diagnóstico municipal del mercado laboral

Para la conformación del diagnóstico del mercado de trabajo del municipio de armenia, se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información dentro del contexto regional y



nacional, en las que se logra representar de forma coherente el comportamiento de los distintos componentes y principales determinantes de la actividad y fluctuaciones de este mercado. Como principales fuentes de consulta se encuentran: (1) la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2021, anual municipal; (2) Informes de la Cámara de Comercio de Armenia (3) Mincomercio

Sobre la base de la información se identificaron, caracterizaron y analizaron las principales problemáticas y mejores oportunidades de cada zona del municipio para priorizar las líneas de acción estratégicas apuntando al crecimiento y la generación de empleo, a mejorar la igualdad de oportunidades y reducir la pobreza, a contribuir a la consolidación de la paz y al incremento de la seguridad, a contribuir a la sostenibilidad ambiental y mejorar las capacidades institucionales del Municipio. En ese orden de ideas, acerca del mercado laboral del municipio de armenia se puede decir que a pesar de presentar en los últimos años una disminución de la tasa de desempleo, existen algunos factores que determinan las problemáticas en esta dimensión como lo son: la poca estabilidad de los ocupados, la falta de calidad del empleo; la falta de oportunidades laborales para su población y, en especial, para los que tienen una formación de educación media o superior, entre otras, como se explica a continuación.

### **1.1. Magnitud del empleo y el trabajo**

En la tabla 2., se relaciona la participación de los sectores en el empleo total del Municipio, lo que evidencia que los sectores: “Comercio y reparación de vehículos”, “Administración pública y defensa”, “educación y atención de la salud humana”, “Alojamiento y servicios de comida”, “Industrias manufactureras” y “Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios” constituyen el 70% del empleo que posee la ciudad de Armenia.

Tabla

Participación sectorial en el empleo (miles de personas)

Sectores	Trimestre Móvil Abr -Jun 2021	Participación
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	2%
Explotación de minas y canteras	-	0%
Industrias manufactureras	13	10%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	1	1%
Construcción	10	8%
Comercio y reparación de vehículos	30	25%
Alojamiento y servicios de comida	15	12%
Transporte y almacenamiento	7	6%
Información y comunicaciones	2	2%
Actividades financieras y de seguros	2	1%
Actividades inmobiliarias	3	2%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	9	7%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	16	13%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	12	10%
<b>Total empleos</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE-Cámara de Comercio de Armenia 2021

Como lo muestra la tabla x, los sectores que han tenido una mayor reactivación en términos porcentuales de variación en el empleo han sido: Alojamiento y servicios de comida, pasando de 4.8 mil empleos a 15.1 mil empleos, teniendo así, una variación del 216% frente al año 2020 (Periodo de pandemia), para el caso del sector construcción, fue el segundo sector que mayor recuperación porcentual tuvo en el empleo frente al año 2020, la cual fue del 189%, generando una recuperación neta de 6.6 mil empleos en este sector en el 2021 para el trimestre móvil (Abril –Junio)

Tabla

Reactivación en el empleo para la ciudad de Armenia Trimestre móvil abril-junio 2020/2021  
(en miles de personas)

Sectores	Trimestre Móvil Abr -Jun 2020	Trimestre Móvil Abr - Jun 2021	Variación Trimestre Móvil (abr-Jun) 2020/2021
<b>Ocupados Armenia</b>	<b>77.0</b>	<b>122.5</b>	<b>59%</b>
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>-6%</b>
<b>Explotación de minas y canteras</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-100%</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>8.0</b>	<b>12.5</b>	<b>57%</b>
<b>Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>-5%</b>
<b>Construcción</b>	<b>3.5</b>	<b>10.1</b>	<b>189%</b>
<b>Comercio y reparación de vehículos</b>	<b>18.9</b>	<b>30.4</b>	<b>61%</b>
<b>Alojamiento y servicios de comida</b>	<b>4.8</b>	<b>15.1</b>	<b>216%</b>
<b>Transporte y almacenamiento</b>	<b>4.4</b>	<b>7.0</b>	<b>58%</b>
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>89%</b>
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>21%</b>
<b>Actividades inmobiliarias</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>	<b>24%</b>
<b>Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos</b>	<b>4.8</b>	<b>8.8</b>	<b>83%</b>
<b>Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana</b>	<b>16.9</b>	<b>16.4</b>	<b>-3%</b>
<b>Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios</b>	<b>7.2</b>	<b>12.1</b>	<b>68%</b>

Fuente: DANE-Cámara de Comercio de Armenia 2021

El sector que logró mayor dinamismo en términos de empleo entre los años 2019 y el 2021, fue el sector de Alojamiento y servicio de comida, con un 46% de aumento en las personas empleadas para el trimestre evaluado (Abr- Jun), pasando de 10.4 mil personas empleadas a 15 mil, por otro lado se tiene que las actividades profesionales, científicas, técnicas y los servicios administrativos tuvieron un aumento del 9%. Los sectores con mayores dificultades para recuperarse han sido: “Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”, “Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios” y las “Actividades financieras y de seguros” como lo muestra la tabla x

Tabla

Estabilización en el mercado laboral Armenia (2019-2021)

Sectores	Abr - Jun 2019	Abr - Jun 2021	Variación 2020/2021
<b>Total ocupados Armenia</b>	<b>128.8</b>	<b>122</b>	<b>-5%</b>
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	<b>3.3</b>	<b>2</b>	<b>-28%</b>
<b>Explotación de minas y canteras</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>13.9</b>	<b>13</b>	<b>-10%</b>
<b>Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos</b>	<b>1.2</b>	<b>1</b>	<b>8%</b>
<b>Construcción</b>	<b>12.2</b>	<b>10</b>	<b>-17%</b>
<b>Comercio y reparación de vehículos</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-5%</b>
<b>Alojamiento y servicios de comida</b>	<b>10.4</b>	<b>15</b>	<b>46%</b>
<b>Transporte y almacenamiento</b>	<b>7.5</b>	<b>7</b>	<b>-7%</b>
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>2.4</b>	<b>2</b>	<b>-10%</b>
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	<b>2.0</b>	<b>2</b>	<b>-16%</b>
<b>Actividades inmobiliarias</b>	<b>2.8</b>	<b>3</b>	<b>-8%</b>
<b>Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos</b>	<b>8.1</b>	<b>9</b>	<b>9%</b>
<b>Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana</b>	<b>17.8</b>	<b>16</b>	<b>-8%</b>
<b>Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios</b>	<b>15.2</b>	<b>12</b>	<b>-21%</b>

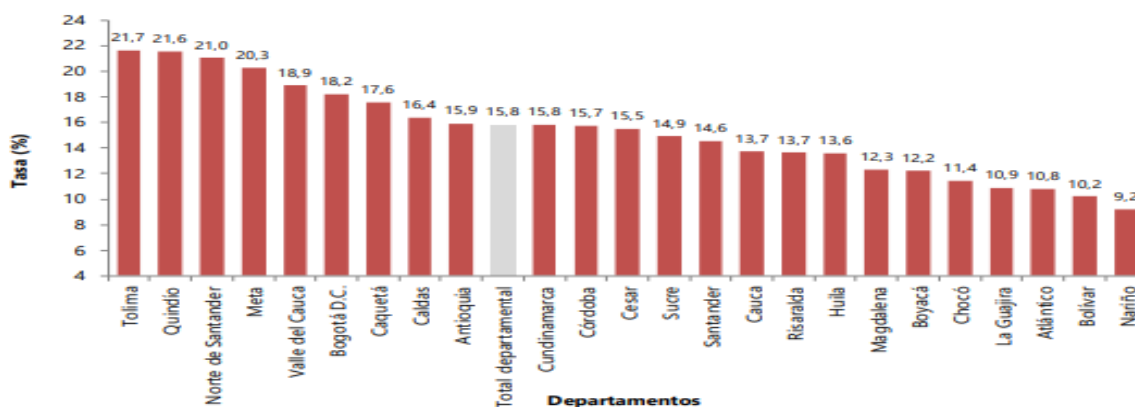
Fuente: DANE-Cámara de Comercio de Armenia 2021

Por otro lado, es necesario evaluar la tasa de desempleo considerando las afectaciones dentro de la actual crisis sanitaria mundial (Covid-19). Para el primer semestre del año 2020, el municipio sufrió una fuerte caída económica, por cierres en el sector empresarial y despidos masivos por las empresas quienes fueron las más afectadas, para el segundo semestre del mismo año se inició una leve recuperación dentro de la fuerza del trabajo del municipio. Sin embargo, en general, el mercado laboral todavía exterioriza fuertes flagelos como consecuencia de la presente depresión económica, dejando consigo importantes contrastes entre grupos poblacionales y cambios en la composición de la ocupación.

Las evidencias más marcadas dentro de los contrastes laborales son los picos en ocupación, participación y desempleo, los cambios composicionales de empleo entre el formal e informal y las brechas de género en sector empleo. En cuanto a los ingresos laborales en el sector informal se identifica que fueron los más afectados al inicio de la crisis y, aunque han registrado alguna recuperación, esta se debe fundamentalmente que estos recorren mayor espacio dentro de la ciudad y al aumento en sus horas trabajadas. La participación laboral también expone una recuperación leve, no obstante, siguen por debajo de los observados antes de la pandemia.

En consecuencia, el crecimiento de la oferta laboral formal es menor que el de la ocupación, lo cual se refleja en declives consecutivos de la tasa de desempleo (TD), dejando al departamento del Quindío en segundo lugar, como departamento con mayor desempleo con una tasa de 21,6%, 5,8 puntos porcentuales por encima de la total departamental.

Gráfica 1 Tasa de Desempleo (TD) por departamentos, 2020.

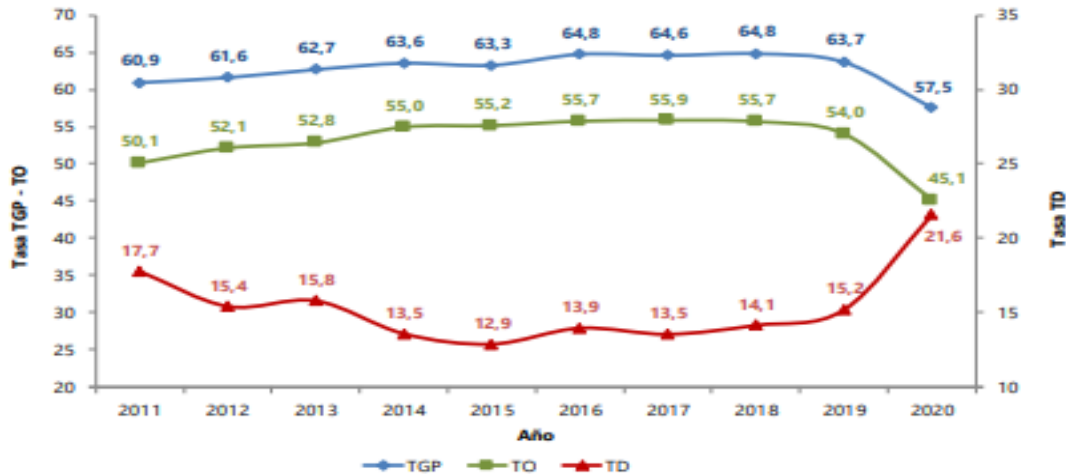


Fuente: (Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE, 2020)

Dadas estas altas TD y los bajos niveles que aún registran tasa global de participación y la tasa de ocupación, la curva señala que el mercado laboral en el departamento se encuentra exponencialmente afectada con una variación significativa de 6,4 p.p. frente al año anterior, teniendo claridad que la economía departamental está directamente armonizada a las fluctuaciones de la ciudad, Armenia. Teniendo en cuenta los resultados finales, se estimó

que para este año (2021) el desempleo continuará en aumento, aunque a un menor ritmo que el observado el año pasado (2020).

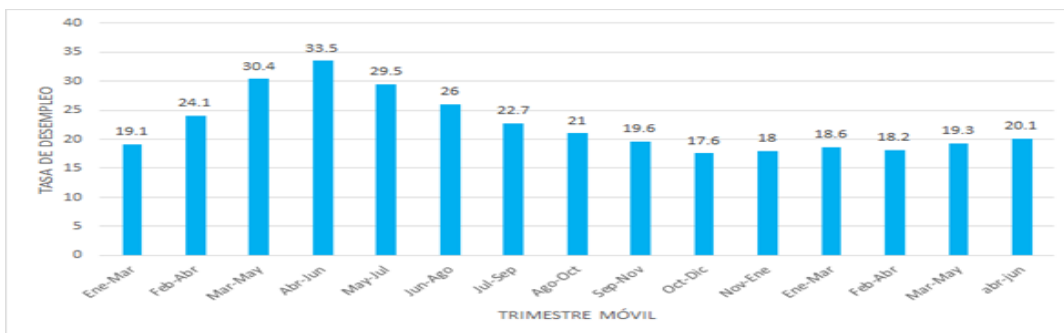
Gráfica 2 Comportamiento histórico Tasa de Desempleo, Tasa Global de Participación y Tasa de Ocupación; departamento del Quindío.



Fuente: (Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - DANE, 2020)

Precisando lo anterior, ya para el año 2021, la ciudad de Armenia evidencia que la recuperación del empleo continúa durante los últimos periodos, frente al reporte final del año 2020. De esta manera, a la fecha del último reporte abril – junio se evidencia una recuperación del 1.5% de los empleos perdidos, tal como lo refleja la gráfica x.

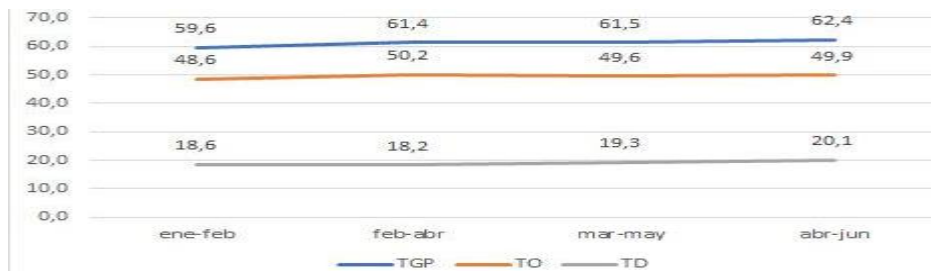
Gráfica 4 Tasa de Desempleo municipio de Armenia, Trimestre móvil 2021.



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Bajo este orden de ideas, el mercado laboral del municipio, gráfica 5, muestra una tasa de desempleo del 18,6% al inicio de 2021, comportamiento inversamente proporcional a la tasa de ocupación (TO), claramente dado, porque si hay mayor desempleo, en consecuencia, habrá menos personas ocupadas.

*Gráfica 5 Comportamiento trimestre móvil 2021 Tasa de Desempleo, Tasa Global de Participación y Tasa de Ocupación; Armenia.*



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Con base a lo analizando a partir del 2020, y, partiendo del comportamiento trimestral, se logra demostrar que gracias a la acciones tendientes a la reactivación económica, la ciudad de Armenia se ha posicionado entre las cuatro mejores ciudades en lo que respecta a la tasa de desempleo, para el trimestre móvil del cierre del 2020, armenia se posicionó en 3° lugar como ciudad con mejor reactivación económica, gracias a las acciones del municipio por activar la economía.

Para el caso del trimestre móvil abril-junio, la ciudad se ubicó en la posición 22 de tasa de desempleo, pasando a 20,1%, por debajo solo de Cúcuta, Cali, Quibdó. Lo anterior, deja como evidencia únicamente que, pese a las misiones por alcanzar una recuperación local en temas de empleo, el municipio de Armenia y el departamento se han quedado detrás frente la generación de empleo nacional.

En cuanto al comportamiento de la TD en el 2021, por género es claro que existe una brecha diferencial sostenida en cada trimestre en el que la población femenina comprende una



mayor tasa de desempleo frente a la población masculina, y de igual manera en sentido inverso la tasa de ocupados; puesto que hay más hombres ocupados y mayor cantidad de mujeres desocupadas.

*Gráfica 3 Comportamiento trimestre móvil 2021 Tasa de Desempleo, Tasa Global de Participación y Tasa de Ocupación por género; Armenia.*



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Con el ánimo de comprender lo expuesto, el comportamiento de la TD dentro del municipio es pertinente considerar la situación distribuida por comunas y algunas variables que impactan directamente la presente tasa. Para ello se expone a continuación la estratificación socioeconómica del municipio desagregada por número de habitantes.

*Tabla 2 Estratificación socioeconómica del municipio de Armenia, 2020.*

COMUNA	POBLACIÓN
COMUNA UNO	<b>33,675</b>
COMUNA DOS	<b>59,005</b>
COMUNA TRES	<b>36,152</b>
COMUNA CUATRO	<b>13,359</b>
COMUNA CINCO	<b>18,152</b>
COMUNA SEIS	<b>42,355</b>

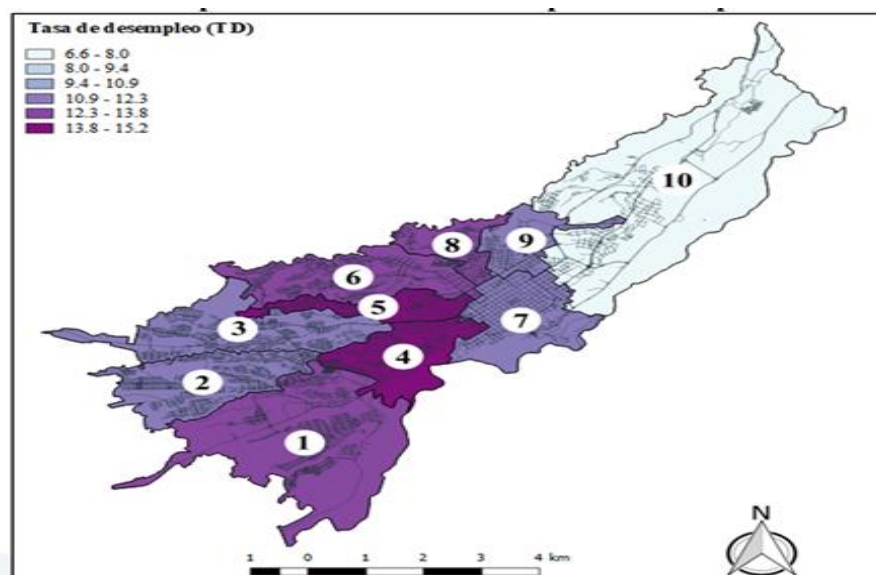


COMUNA	POBLACIÓN
COMUNA SIETE	<b>16,576</b>
COMUNA OCHO	<b>11,853</b>
COMUNA NUEVE	<b>16,333</b>
COMUNA DIEZ	<b>56,722</b>
SECTOR RURAL	<b>4,281</b>
<b>TOTAL</b>	<b>308,463</b>

Fuente: (Departamento Administrativo de Planeación, 2020)

En cuanto al panorama de la tasa de desempleo por comunas, la cual muestra el nivel de acumulación en cada una de estas exponiendo que, a medida que el color es más fuerte significa que hay mayor concentración de desempleo, medida por cada 100 habitantes.

*Gráfica 4 Mapa de distribución espacial de la tasa de desempleo por cada 100 habitantes*



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico a partir del CNPV, DANE, 2018 - 2019)

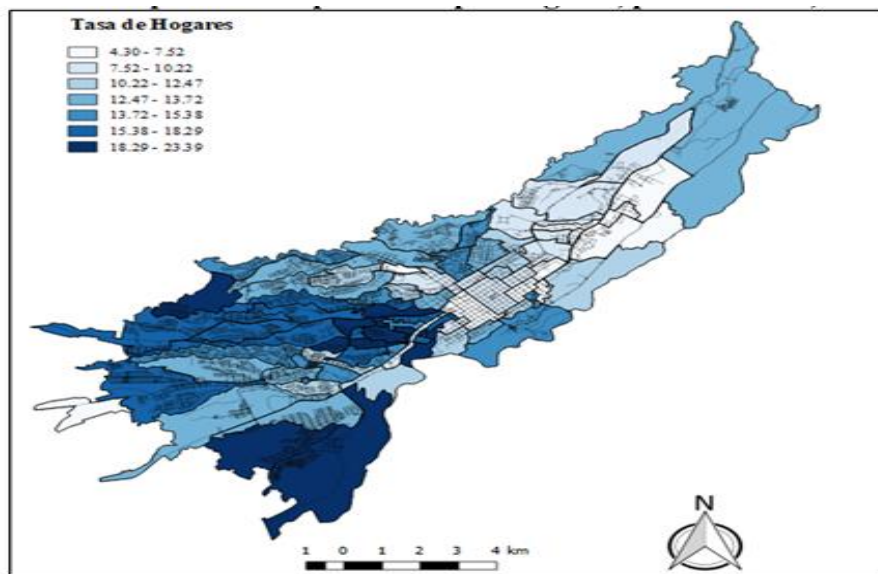
Para este caso, las comunas con mayor afectación son la **comuna 4 “FRANCISCO DE PAULA SANTANDER”** (Barrios: Belencito, Edificio Guayacán, Cincuentenario, Brasilia, Brasilia Nueva, El Prado, El Refugio, Gaitán, Miraflores, Obrero, Popular, Santa Fe Lomas de la Unión, Santa Helena, Santander, Sector Boyacá, Villa del Café, El Porvenir, Brisas de la Secreta y Villa Juliana), la **comuna 5 “EL BOSQUE”** (Barrios: 7 de agosto, Cibeles, Edificio la Candelaria, Condominio Portal de Galicia, Artesanos, Nuevo Berlín, Berlín, El Recreo, La Anunciación, La Unión, Monteporado, Montevideo Central, Nueva Libertad, Nuevo Recreo, Palmares del Recreo, Primero de Mayo, Urbanización El Silencio 1 y 2, Salazar, Villa Liliana, Loteros, Brisas del Bosque y Parque Residencial del Café) y la **comuna 1 “CENTENARIO”** (Barrios: Aguazul, Conjunto Residencial Montecarlo, Edificio las Vegas, Bahía Blanca, Villa Esperanza, Arenales, Arrayanes, Bambusa, Milagro, Barú, Cabo de Vela, Caño Cristales, Conjunto Balcones del Edén, Bloque de Bosques de Pinares, Bosques de Pinares, Urbanización Cañas Gordas, Castilla Grande, El Emperador, El Palmar, Portal de Pinares, Genesis Plan Piloto, Urbanización Guadales de la Villa, Conjunto Residencial Guadales del Edén, La Arcadia, La Castilla, La Catilla Grande, La Villa, La Isabela, Urbanización la India, Nuestra Señora de la Paz, Parque de la Villa, Pinares, Portal del Edén, Santa María del Parque, Ciudadela Simón Bolívar, Tres Esquinas, Villa del Centenario, Maraveles, Conjunto Residencial La Villa, Ciudadela Comfenalco, Vista Hermosa, Barú, Edificio Britania, Conjunto Cerrado Castilla Nueva, Sendero de Bruselas y La isabela).

Bajo esta línea, el comportamiento del desempleo por comuna es evidenciado principalmente en la población juvenil con mayor concentración en las comunas: **8 “LIBERTADORES”** (Barrios: Ahitamara, Altos de la Calleja, Balcones de Armenia, Triangulo del Limonar, Corbones, El Jubileo, El Limonar, Edificio Murano K23, El Paraíso, Francisco José de Caldas, La Divisa, La Esperanza, Libertadores, Nuevo Berlín, Piamonte, Urbanización Centenario, Tigreros, Organización Villa Inglesa, Terranova El Alba, Las Mercedes, Las Colinas Centro, Urbanización Sara, Conjunto Residencial Montesanto, Villa Sofia y Altos del

Limonar), **comuna 4 “FRANCISCO DE PAULA SANTANDER”** y **comuna 1 “CENTENARIO”**, volviendo a tener dos de las que anteriormente marcaron esta fuerte coyuntura.

Finalmente, en marco a la distribución espacial de la tasa de desempleo, es posible tener como factor de impacto la referencia a la cantidad de hogares o “núcleos familiares” encontrados en una misma vivienda. Donde se continúa bajo el mismo sistema grafico de las intensidades por color; en la que se evidencia que la comuna que presenta mayor afectación es repetidamente, la comuna 1 con 33.675 habitantes.

*Gráfica 5 Mapa de distribución espacial de la población por hogares, por comunas, Armenia 2018 - 2019.*



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico a partir del CNPV, DANE, 2018 - 2019)

Conforme a lo anterior, una vez desarrollados los análisis de las tasas de desempleo, se evidencia la situación crítica por la atraviesa el país, los departamentos y en este caso, la ciudad de Armenia; para el caso de la gráfica 5 y para el caso de las siguientes gráficas de distribución espacial por comuna, se consuma que los escenarios más afectados de la ciudad se presentan con mayor concentración en dos comunas; en particular, la comuna 1

y 4; donde se percibe mayor concentración de desempleo general, desempleo juvenil y dificultades en el acceso a servicios del internet; sumado a esto, en la comuna 1 que es una de las más grandes y con mayor población también, se tiene que adicionalmente, presentan la mayor concentración de hogares por cada vivienda. Con respecto a esto, es importante inferir que esta fue una donde se realizó la mayor reubicación de ciudadanos afectados por el terremoto, los cuales fueron para los barrios: Genesis, Cañas Gordas, Simón Bolívar, Portal de Pinares, entre otros.

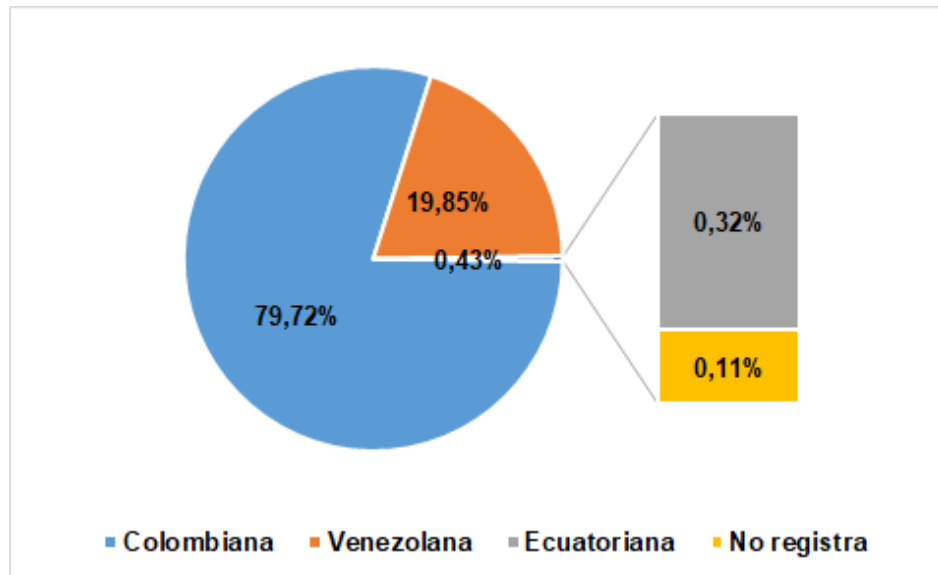
Por otro lado, el analfabetismo y empleo informal son de igual manera, variables que limitan el desarrollo económico del municipio, y, por ende, obstruyen el bienestar de las personas. Es por esto por lo que, las condiciones actuales en materia a formación, generación de empleo y formalización de este se caracteriza la situación actual del municipio.

En contexto, la ciudad de Armenia, en cuanto a los índices de informalidad, presenta un crecimiento sostenido; indicando así mismo que, en parte, estos nuevos empleos informales se deben a la actual crisis económica generada por la pandemia Covid-19, puesto que, con el fin de forjar ingresos de sustento familiar, la población se cimienta en la informalidad dado los despidos masivos y el cierre de empresas postpandemia que obligó a las personas a migrar a la informalidad.

De acuerdo con lo anterior, la generación de empleo es una de las principales metas para disminuir los niveles de informalidad y erradicar los altos índices de pobreza, por tanto, para crear estos espacios, el municipio de Armenia caracteriza la población ambulante con el ánimo de generar sistemas especiales y estrategias que mitiguen tal flagelo.

La caracterización registra que la mayoría de los vendedores son hombres en un 60,93% equivalente a 516 personas, por otro lado, las mujeres son iguales al 39,07% equivalente a 416 personas.

*Gráfica 6 Caracterización vendedores informales, sector centro Armenia. 2021.*



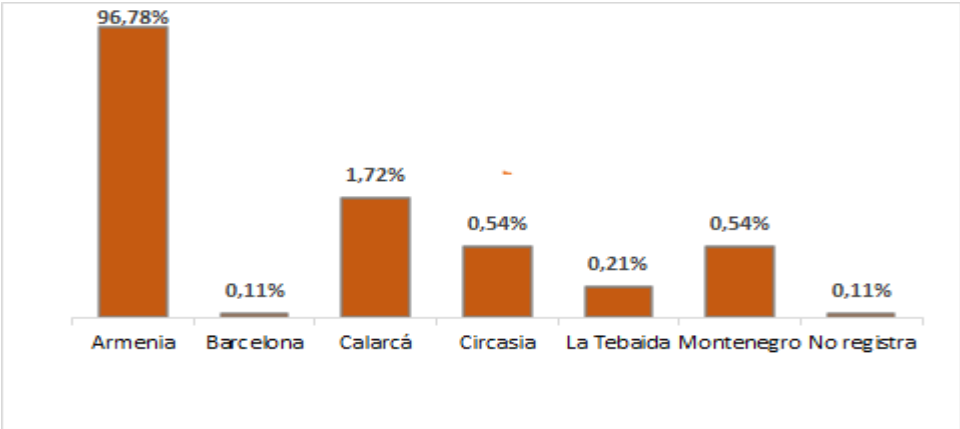
Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

En la caracterización de vendedores ambulantes en la jornada diurna para el corte del 01 de marzo al 25 de mayo del año 2021 se encuentra que la mayoría de los vendedores cuentan con nacionalidad colombiana en un 79,72% lo que equivale a 743 vendedores, el 19,85% son venezolanos que equivale a 185 vendedores y el 0,32% ecuatorianos que equivale a 3 vendedores. De esta manera, se encontró que el tipo de identificación del 81,55% equivalente al 760 de los vendedores tienen cédula de ciudadanía, el 18,24% equivalente a 170 vendedores cuentan con cédula extranjera y el 0,21% equivalente a 2 vendedores tienen tarjeta de identidad.

Por otra parte, Se logró caracterizar que entre los municipios de nacimiento se encuentra que la mayoría en un 27,15%, lo que equivale a 119 personas, nacieron en la ciudad de Armenia, seguido de esto, el 4,51%, 19 personas, nacieron en el municipio de Calarcá, el 1,82%, igual a 7 personas, en la capital del país, el 1,5% equivalente a 6 personas nacieron en Pereira, el 1,29% equivalente a 5 personas en la ciudad de Manizales, el 1,07% que equivale a 6 vendedores en el municipio de Montenegro y el 0,75% que es igual a 5 personas nacieron en Guanare. Por otro lado, en el país vecino Venezuela, se encuentra que el 1,5%

que es igual a 7 personas, nacieron en Caracas DC, el 1,18%, equivalente a 8 personas, en Valencia y el 0,97%, equivalente a 9 personas, en Maracay.

Gráfica 7 Lugar de residencia - Vendedores ambulantes, Armenia.

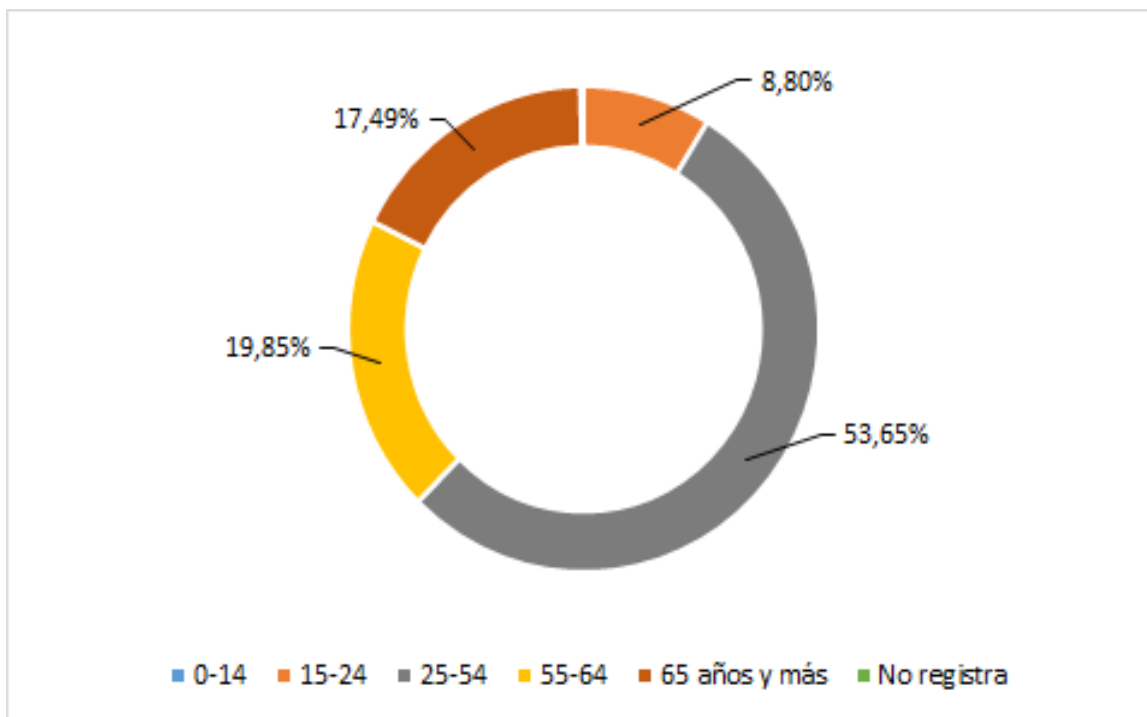


Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Del mismo modo, se encuentra que la mayoría aún reside en la ciudad de Armenia en un 96,78% equivalente a 902 vendedores, el 1,72% equivalente a 16 vendedores en el municipio de Calarcá, el 0,54% equivalente a 5 vendedores en Circasia, el otro 0,54% equivalente a 5 vendedores en Montenegro, el 0,21% equivalente a 2 personas en La Tebaida y finalmente en el 0,11% equivalente a un vendedor en Barcelona.

Entre las edades, se encuentra que la mayoría de los vendedores ambulantes en un 53,65%(500 vendedores) cuentan con edades entre 25 y 54 años, seguido se encuentra que el 19,85%(185 vendedores) tienen edades entre 55 y 64 años, el 17,49%(163 vendedores) son los vendedores que tienen 65 años o más y finalmente, el 8,80%(82 vendedores) tienen edades entre 15 y 24 años.

Gráfica 8 Edad de los vendedores ambulantes, Armenia.



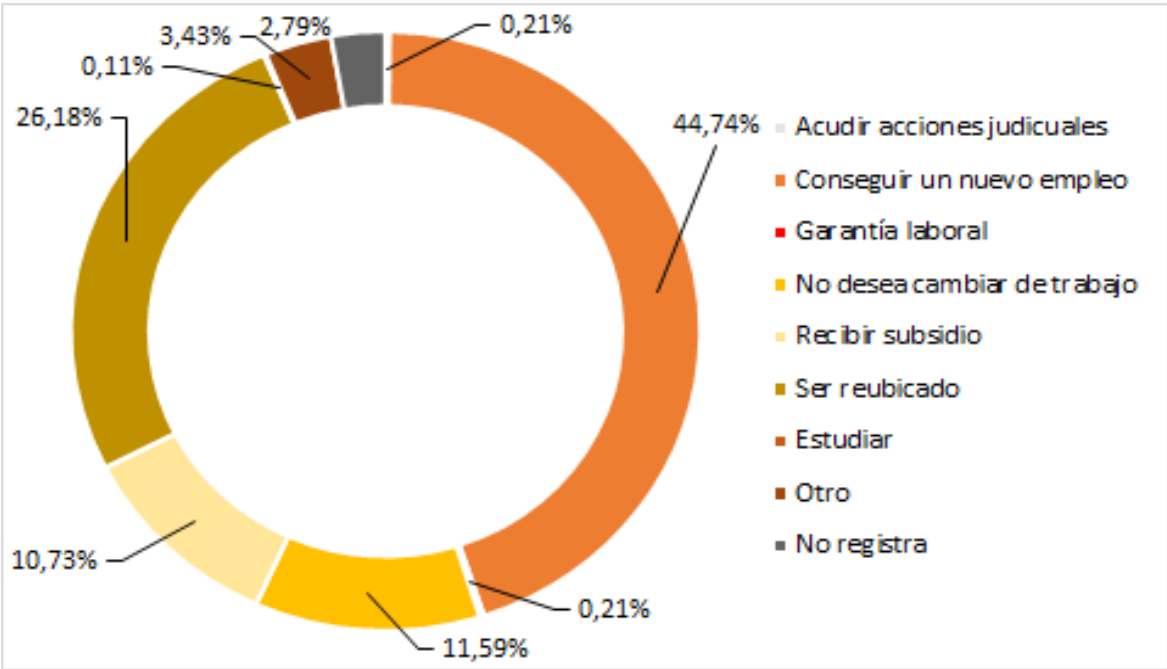
Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Entre las edades, se encuentra que la mayoría de los vendedores ambulantes en un 53,65%(500 vendedores) cuentan con edades entre 25 y 54 años, seguido se encuentra que el 19,85%(185 vendedores) tienen edades entre 55 y 64 años, el 17,49%(163 vendedores) son los vendedores que tienen 65 años o más y finalmente, el 8,80%(82 vendedores) tienen edades entre 15 y 24 años.

Posteriormente, como ítem importante de la actual situación el 45,49% equivalente a 428 vendedores registran que cambiarían de actividad si le ofrecen un salario que corresponde al salario mínimo con mejores condiciones laborales y seguridad, el 15,88% equivalente a 148 vendedores no desean cambiar de trabajo, el 10,94% equivalente a 102 vendedores registran que preferirían que el salario sea mayor que sus ingresos actuales, el 7,73% equivalente a 72 vendedores dicen que no les dan trabajo por su edad, el 2,36% equivalente

a 22 vendedores no les dan trabajo por su discapacidad, y a el 1,61% equivalente a 15 vendedores no les dan trabajo por ser analfabeta.

Gráfica 9 Alternativas a la recuperación del espacio público, Armenia.



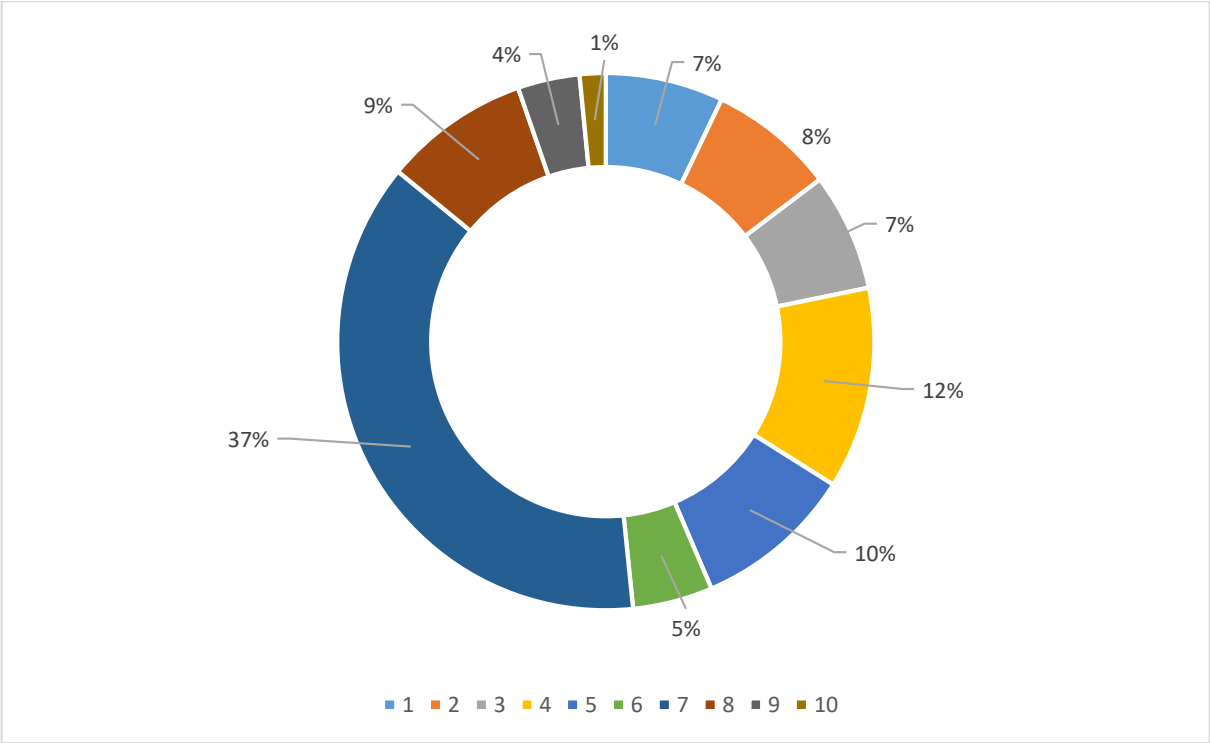
Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Si la Alcaldía Municipal pensara en recuperar el espacio público, el 44,74% conseguiría un nuevo empleo, el 26,18% pediría ser reubicado, el 11,59% no buscaría cambiar de trabajo, el 10,37% pediría recibir un subsidio y finalmente, el 3,43% tomaría cualquier otra alternativa.

Finalmente, es importante tener en consideración la caracterización geoespacial de las comunas en las que habita esta población con el ánimo de proporcionar acercamientos e identificar soluciones desde las comunas con mayor afectación



Gráfica 10 Población ambulante por comuna habitada en porcentaje.



Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto empleo, 2021)

Tal como se identifica en la gráfica, la mayor cantidad de vendedores ambulantes residen en un 37% viven en la comuna 7, seguido se encuentra que un 12% residen en la comuna 4, el 10% de la población se encuentran en la comuna 5, el 9% de la población reside en la comuna 8, el 8% de los vendedores residen en la comuna 2, continuando con la comuna 1 y 3 en las que cada una cuenta con un 7 % de población de vendedores ambulantes, seguido se encuentra que un 5% de los vendedores reside en la comuna 6, la comuna 9 cuenta con un 4% de población y, para finalizar, la comuna con menos población de vendedores ambulantes es la comuna 10 con un 1%.

## Balace de la informalidad a junio 2021



De acuerdo a la gráfica anterior, Armenia en el periodo abril-junio de este año tuvo una tasa de informalidad del 60,2% aumentando un 1,6% puntos porcentuales en comparación al trimestre anterior enero-marzo 2021.

La mayor prevalencia de la informalidad en estas ciudades se debe, precisamente, a que estas son las que presentan mayores tasas de desempleo y, en ese sentido, las personas buscan cualquier medio para generar ingresos.

Los empleados informales como vendedores ambulantes, salones de belleza, tiendas de mercado, etc., se encuentran en situación de pobreza, en algunos casos extrema, por no tener planes o programas socioeconómicos, que garanticen primero que salgan de su condición de informalidad y segundo que les den oportunidades de crecimiento, como el tener mejores salarios con todo lo de Ley o emprendimientos que garanticen una fuente de ingresos constantes.

Tabla

% población en edad de trabajar, tasa global de participación, de ocupación, de desempleo abierto y oculto) y de subempleo.

Concepto	Promedio enero - diciembre		
	2018	2019	2020*
% población en edad de trabajar	81,5	81,6	81,7
TGP	64,8	63,7	57,5
TO	55,7	54,0	45,1
TD	14,1	15,2	21,6
T.D. Abierto	13,0	14,0	20,6
T.D. Oculto	1,1	1,2	1,0
Tasa de subempleo subjetivo	30,0	29,2	-
Insuficiencia de horas	9,8	9,1	-
Empleo inadecuado por competencias	16,5	18,5	-
Empleo inadecuado por ingresos	27,0	26,1	-
Tasa de subempleo objetivo	11,8	11,4	-
Insuficiencia de horas	4,9	4,4	-
Empleo inadecuado por competencias	6,8	7,3	-
Empleo inadecuado por ingresos	10,3	10,1	-

**Quindío**

Concepto	Promedio enero - diciembre		
	2018	2019	2020*
Población total	575	578	583
Población en edad de trabajar	468	472	476
Población económicamente activa	304	300	274
Ocupados	261	255	215
Desocupados	43	46	59
Abiertos	39	42	56
Ocultos	3	4	3
Inactivos	165	171	202
Subempleados Subjetivos	91	88	-
Insuficiencia de horas	30	27	-
Empleo inadecuado por competencias	50	55	-
Empleo inadecuado por ingresos	82	78	-
Subempleados Objetivos	36	34	-
Insuficiencia de horas	15	13	-
Empleo inadecuado por competencias	21	22	-
Empleo inadecuado por ingresos	31	30	-

Población total, en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, desocupados (abiertos y ocultos), inactivos y subempleados. (en miles)

Dane – boletín GEIH-dep-20

Quindío	Promedio enero - diciembre					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ocupados Total Nacional	253	257	260	261	255	215
No informa	0	0	0	0	0	0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	36	37	37	35	37	34
Explotación de minas y canteras	0	0	0	1	1	0
Industrias manufactureras	19	20	23	24	21	18
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	3	3	3	3	2	3
Construcción	21	23	20	20	21	17
Comercio y reparación de vehículos	53	54	52	54	52	42
Alojamiento y servicios de comida	25	27	29	27	28	19
Transporte y almacenamiento	14	14	15	13	14	13
Información y comunicaciones	4	4	5	4	3	3
Actividades financieras y de seguros	3	3	2	2	2	3
Actividades inmobiliarias	3	4	4	5	4	4

Quindío

Concepto	Promedio enero - diciembre					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	17	16	17	16	16	14
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	29	28	27	31	28	25
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	26	24	25	27	25	20

Dane- Población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C

3. Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el Municipio de Armenia

Las principales acciones que se vienen adelantando en el municipio de Armenia para hacerle frente a los problemas del empleo que afronta esta localidad, están contenidas en los siguientes documentos:

- Plan Nacional de Desarrollo:

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Objetivo 1: Desarrollar una mentalidad, cultura y otros habilitantes del emprendimiento-. Educar y promover habilidades para el emprendimiento.

Secretaría de Desarrollo Económico  
Alcaldía de Armenia  
2020-2023

Objetivo 2: Crear iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial -Promover el desarrollo empresarial temprano a través de servicios de apoyo y capacitación

Artículo 196º. Generación de empleo para la población joven del país

Artículo 268º. Zona Económica y Social-ZESE

- Es un régimen especial en materia tributaria que establece el artículo 268 de la Ley 1955 de 2019. Su propósito es atraer inversión y la generación de empleo en los departamentos y ciudades que son ZESE, y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Armenia y Quibdó. Este régimen aplica a las ciudades capitales de Armenia y Quibdó, porque son las ciudades capitales cuyos índices de desempleo durante los cinco (5) últimos años anteriores a la expedición de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo han sido superiores al 14%.
- **CONPES 4023 de 2021:** Política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento sostenible e incluyente: Nuevo compromiso por el futuro de Colombia
- **CONPES 3956 de 2019:** Política de formalización empresarial
- Plan de Desarrollo Municipal, Línea estratégica 2 “POR ARMENIA PODEMOS” - Generación y formalización de empleo

A continuación, se muestra en la tabla x los subprogramas, metas e indicadores del Plan de Desarrollo Municipal de Armenia, relacionados con el mercado laboral

Los programas y proyectos que adelantan actualmente el Ministerio del Trabajo y demás instituciones vinculadas al desarrollo económico, competitividad, promoción, empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el municipio de Armenia son.

- Programas del Ministerio del Trabajo Con relación a los programas y proyectos del nivel nacional.

- a. Servicio Público de Empleo. El Servicio Público de Empleo es creado para ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente y a empleadores a contratar trabajadores apropiados bajo los principios de eficiencia, universalidad, igualdad, libre escogencia, integralidad, confiabilidad, transparencia y calidad. El Servicio de Empleo cuenta con una plataforma que se construye a través de la integración de operadores públicos y privados, para lograr el encuentro entre la oferta y la demanda laboral de manera transparente, ágil y eficiente, permitiendo agrupar la información relativa al funcionamiento del mercado de trabajo
- b. Subsidio Familiar El objetivo de este programa es implementar la agenda de evaluación de los servicios asociados al sistema de Subsidio Familiar, que permita mediante estudios técnicos la formulación de políticas, planes, programas y proyectos en materia de subsidio familiar.
- c. Formalización y protección del empleo Este programa pretende generar políticas, programas y proyectos encaminados a brindar protección integral para prevenir, reducir y superar los riesgos asociados al desempleo. Así mismo, motivar el trabajo productivo asociativo y de otras modalidades de empleo diferentes al trabajo dependiente.

El Ministerio de Trabajo en el marco de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales definió 14 aspectos estructurales sobre programas y proyectos de corto y mediano plazo para solucionar el problema del desempleo.

1. Reglamentar la Ley Mypime y vincular en los Consejos Superiores y en los Fondos de Capital de Riesgo y Capital Semilla a los sectores de la economía solidaria, sindicatos y sector rural para que se beneficien de ella.



2. Adecuar la Ley de Contratación Pública, para que los micros, pequeños y medianos empresarios y las formas de economía social y solidaria, puedan acceder a los sistemas de contratación pública.

3. Crear un fondo para la capitalización empresarial con recursos provenientes de fuentes internas y externas, que esté orientado a apoyar a las nuevas empresas productivas, competitivas y viables de la gran empresa, micros, pequeñas y medianas y las empresas de la economía solidaria.

4. Impulsar programas de modernización de la actividad productiva expresados en proyectos específicos de desarrollo tecnológico, con inversiones significativas en ciencia y tecnología y el fortalecimiento de la comunidad científica nacional.

5. Apoyar e impulsar los programas de erradicación del contrabando.

6. Crear un fondo especial dedicado a financiar a las empresas en crisis o dificultades económicas. Esto incluye a las empresas asumidas por los trabajadores, bajo las modalidades de economía social y solidaria. Sin embargo, para acceder a dichos recursos las empresas deben ser viables.

7. Institucionalizar y extender una política de capacitación y readaptación laboral para las personas que hayan perdido el empleo o estén en riesgo de perderlo.

8. Diseñar una política permanente para personas discapacitadas, cuyo objetivo es habilitarlas, a través de la capacitación técnica, para que se inserten en mejores condiciones en el mercado laboral.

9.Promover y fortalecer los programas para el mejoramiento de ingresos y empleo, desarrollados por la red de solidaridad social, contemplados dentro de las estrategias de combinación y armonización de políticas y programas de empleo e ingresos, al ser proyectos de inversión que estimulan las formas de economía solidaria de las comunidades y, permiten trabajo permanente con salarios dentro de la normatividad laboral.

10.Llevar a cabo las gestiones y la expedición de instrumentos necesarios para la consolidación del sector de la economía solidaria.

11.Implementar un programa de vivienda de interés social, adicional a los del Inurbe, de acuerdo con el convenio establecido entre el Ministerio de Desarrollo Económico y las Cajas de Compensación Familiar y solicitar a las entidades respectivas que agilicen los trámites requeridos, para que las familias puedan acceder más rápidamente a los subsidios de vivienda. Esto implica buscar que el Ministerio de Hacienda para incrementar y priorizar los recursos destinados al subsidio familiar de vivienda. El convenio Gobierno Nacional y Cajas de Compensación Familiar tiene como propósito generar 142.390 nuevos empleos.

12.Avalar y apoyar el programa especial de Subsidio Familia Condicionado, propuesto por el Departamento Nacional de Planeación. Dicho programa beneficiará a 350.000 familias identificadas por el Sisben, a nivel urbano y rural. A través de este programa se pretende disminuir la presión que ejercen en el mercado de trabajo las mujeres de escasos recursos y en especial las jefas de hogar y los jóvenes que se beneficien del programa en el componente de auxilio educativo.

13.Avalar y apoyar el programa de Reactivación Agropecuaria, Pran, propuesto por el Ministerio de Agricultura. El programa beneficiará a 38.000 pequeños productores morosos del sistema financiero, habilitándolos como sujeto de crédito y sobre la base del desarrollo de nuevos proyectos productivos. En principio, el programa garantiza que los 38.000

campesinos no queden sin trabajo, más los empleos indirectos que se estiman con los nuevos proyectos productivos.

14. Finalmente, avalar y apoyar el programa de Oferta Agropecuaria Proagro, propuesto por el Ministerio de Agricultura. Con este programa se busca consolidar los acuerdos de competitividad y favorecer el desarrollo de las cadenas productivas agroindustriales, en cultivos permanentes, transitorios y en actividades forestales y pesqueras. El programa busca generar 313.000 nuevos empleos.

#### **4. Objetivos y Metas del Plan de Empleo Municipal**

##### 4.1 Objetivo general

Contribuir a la disminución de las tasas de desempleo y mejorar la calidad del empleo del Municipio de Armenia, mediante el diseño de estrategias que permitan impulsar políticas que generen empleo y trabajo de calidad.

##### 4.2 Objetivos específicos

- Generar oportunidades laborales para la población del Municipio de Armenia.
- Reducir el empleo informal que se registra en el Municipio de Armenia.
- Aumentar las posibilidades de ingresos de la población vulnerable que se encuentra cesante en el Municipio de Armenia.
- Disminuir la tasa de trabajo infantil en el Municipio.
- Crear espacios de diálogo que permitan aumentar el cumplimiento de las normas laborales por parte de los empleadores del Municipio de Armenia
- Fortalecer la articulación institucional entre entidades de orden nacional, regional y local para la promoción y generación de empleo en el municipio de Armenia.

##### 4.3 Articulación plan de desarrollo municipal

A continuación se identifican los derroteros que el municipio debería acometer para el logro de los objetivos.

A El Plan de Desarrollo está conformado por cinco (5) Líneas Estratégicas las cuales son coherentes con los Sectores de Inversión Pública Nacional tiene una estructura que incluye los Programas a ejecutar así Líneas Estratégicas – Sectores – Programas

- 1. EJE SOCIAL, LINEA ESTRATEGICA 1 “UN COMPROMISO CUYABRO”**
- 2. EJE ECONOMICO, LINEA ESTRATEGICA 2 “POR ARMENIA PODEMOS”**
- 3. EJE INFRAESTRUCTURA CONSTRUIDA, LÍNEA ESTRATÉGICA 3 “ACCIONES CONCRETAS”**
- 4. EJE AMBIENTAL, LÍNEA ESTRATÉGICA 4 “ARMENIA CAPITAL VERDE”**
- 5. EJE INSTITUCIONAL, LÍNEA ESTRATÉGICA 5 “SERVIR Y HACER LA COSAS BIEN”**

#### **Objetivo Desarrollo sostenible**

En el numeral 8 del objetivo de desarrollo sostenible del plan de acción se encuentra

- Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

**LINEA ESTRATÉGICA: ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD "Por Armenia Podemos"**

#### **SECTOR DE INVERSIÓN**

- Agricultura y desarrollo rural
- Comercio Industria y Turismo
- Cultura
- Trabajo

MÁTRIZ ESTRATÉGICA PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS" LINEA ESTRATÉGICA 2 "POR ARMENIA PODEMOS"									
SECTOR	ODS ASOCIADOS	INDICADOR DE BIENESTAR			PROGRAMA PRESUPUESTAL	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO		
		INDICADOR BIENESTAR	LÍNEA BASE	META CUATRENI			INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META DE CUATRENI
Trabajo	1, 3, 8, 10, 16, 17	Porcentaje de implementación y seguimiento de La Política pública de envejecimiento y vejez desde inclusión social y familiar de Armenia, Quindío, "Armenia, ciudad madura" 2019-2029	S.D.	20%	Protección social - Implementación de la Política pública de envejecimiento y vejez desde inclusión social y familiar de Armenia, Quindío, "Armenia, ciudad madura" 2019-2029	Servicio de gestión de subsidios para el adulto mayor	Tramites realizados	9416	9416
		tasa de desempleo	16,20%	13%	Armenia con crecimiento económico y empleo - Generación y formalización del empleo	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	Estrategias realizadas	2	2
						Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	Formular la política pública de desarrollo económico de Armenia "Armenia con empleo, próspera e innovadora"		0

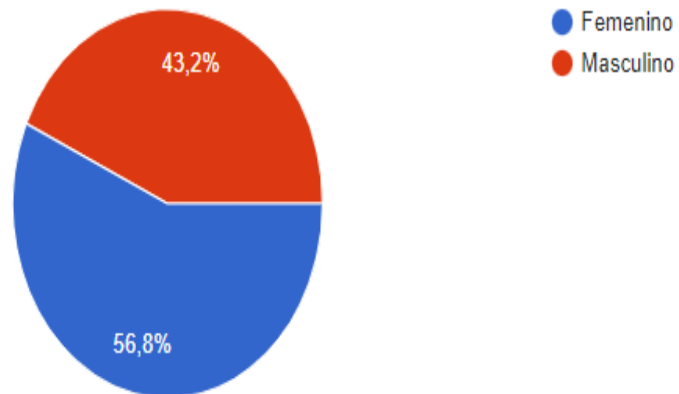
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS"						
LINEA ESTRATÉGICA 2 "POR ARMENIA PODEMOS"						
PROGRAMA PRESUPUESTAL	SECTOR	2020	2021	2022	2023	CUATRENI
Armenia con crecimiento económico y empleo - Generación y formalización del empleo	Trabajo	548,572,545	643,975,000	585,540,000	611,096,000	2,389,183,545
Armenia con crecimiento económico y empleo - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Comercio, Industria y Turismo	261,000,000	458,600,000	394,000,000	374,000,000	1,487,600,000

## 5. Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan municipal de Empleo

En esta sección del Plan de Empleo se presentan los ejes, programas y proyectos que constituyen la estrategia a seguir en materia de empleo en el municipio de Armenia. Las propuestas aquí presentadas buscan disminuir el impacto de las debilidades detectadas en el municipio, para ello se desarrollaron mesas temáticas en las cuales se contó con la participación de los actores de las problemáticas que a nivel de empleo se presentan en las diferentes comunas del Municipio, entre ellos: Madres cabeza de hogar, estudiantes, desempleados, empresarios, líderes, personas con discapacidad, indígenas, población afro, LGTBI, desplazados y empleados del sector público y privado; a los cuales se les aplicó una encuesta cuyos resultados se relacionan a continuación:

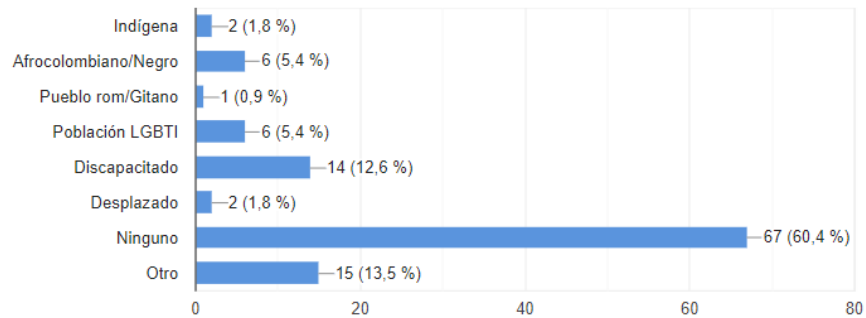
## Género

111 respuestas



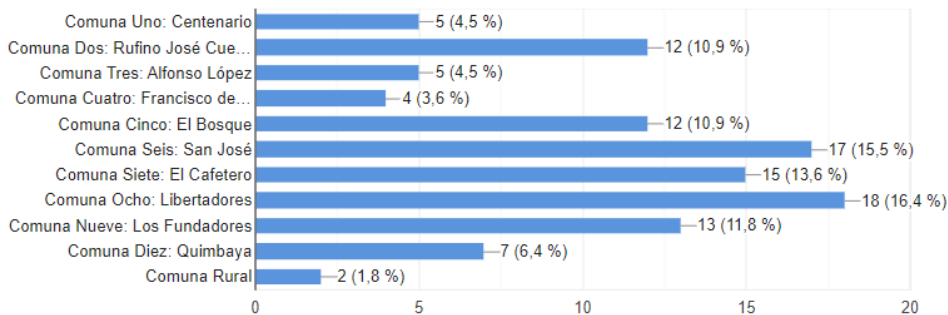
## ¿Pertenece usted a uno de los siguientes grupos étnicos o sociales?

111 respuestas



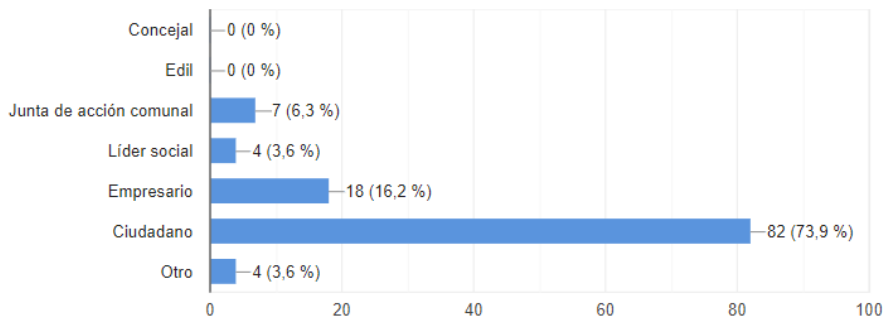
Indique la Comuna a la que pertenece.

110 respuestas



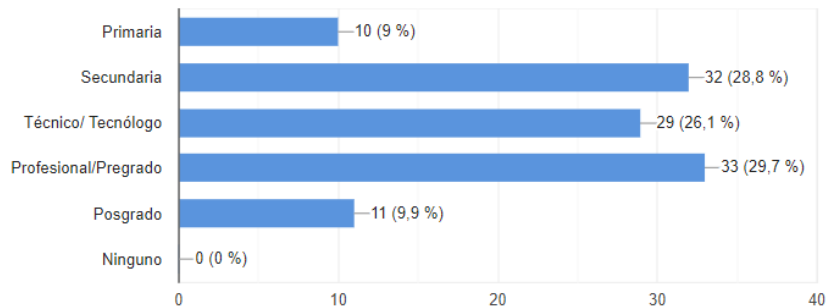
Usted es :

111 respuestas



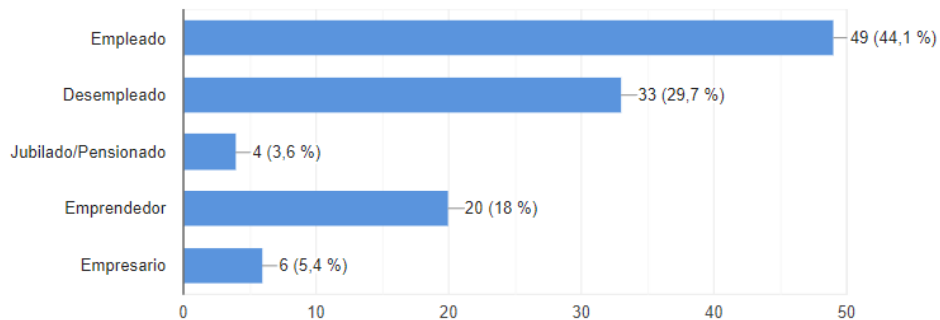
Su nivel académico es :

111 respuestas



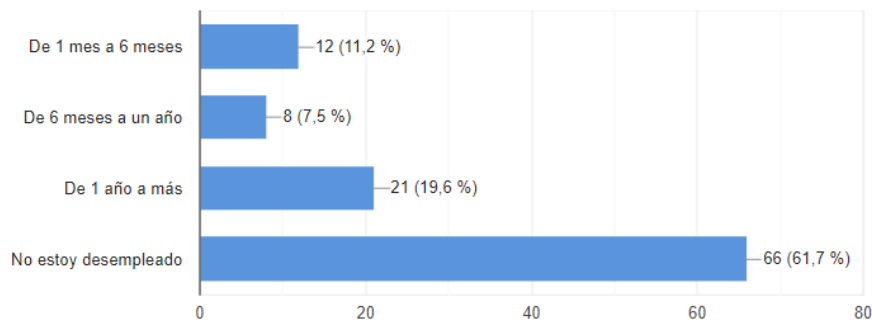
¿Actualmente cual es su condición laboral?

111 respuestas



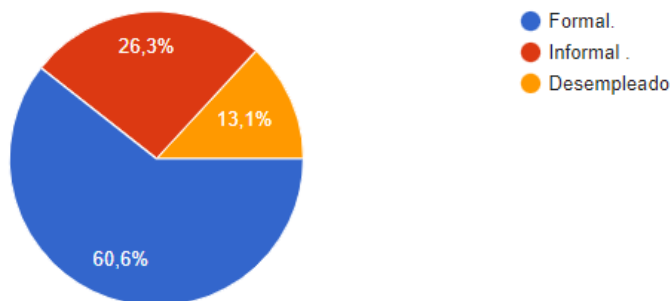
¿Hace cuanto tiempo esta desempleado?

107 respuestas



El trabajo que tiene actualmente es:

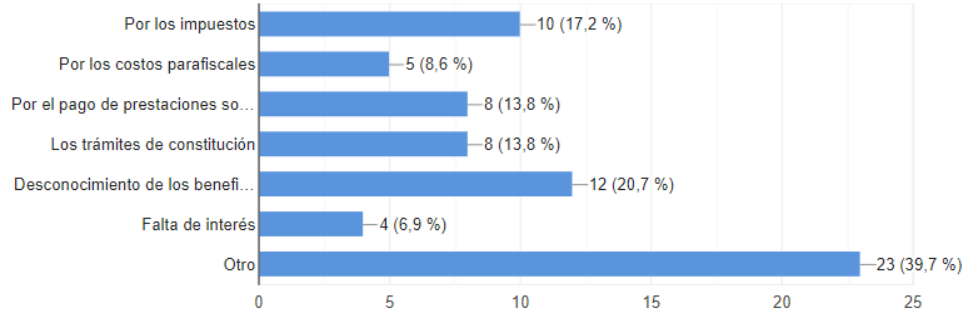
99 respuestas





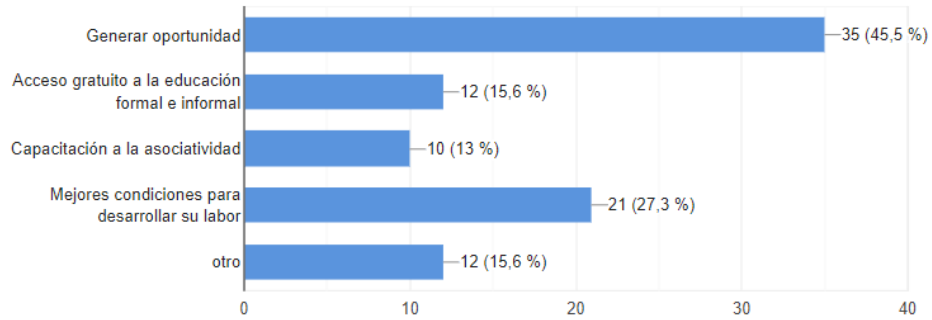
Si su respuesta fue trabajo informal, ¿Por qué no ha tomado la decisión de formalizarse?

58 respuestas



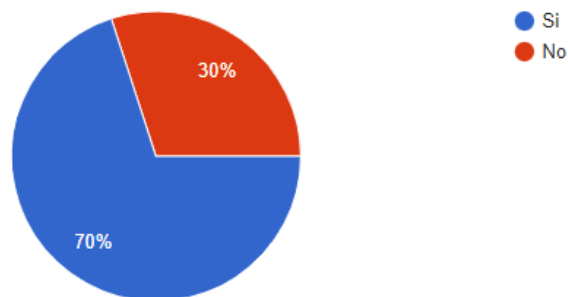
¿Qué considera usted necesario para transformar su labor del sector informal?

77 respuestas



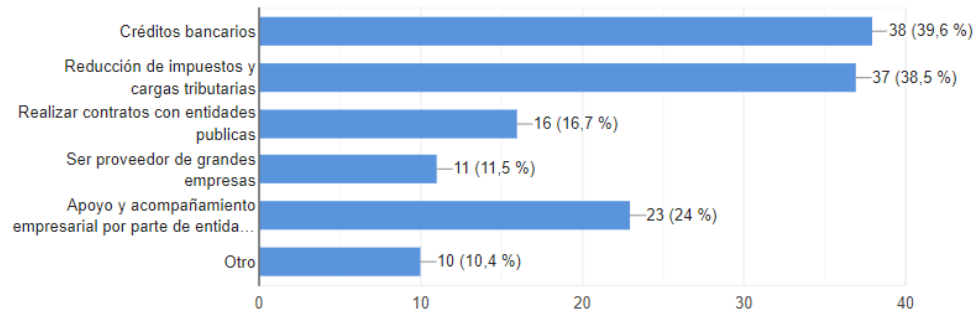
¿Conoce los beneficios de ser formal?

100 respuestas



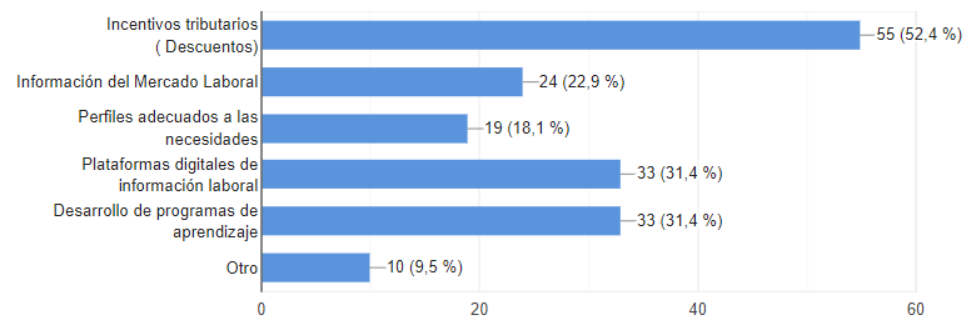
Siendo formal ¿a qué beneficio le gustaría acceder?

96 respuestas



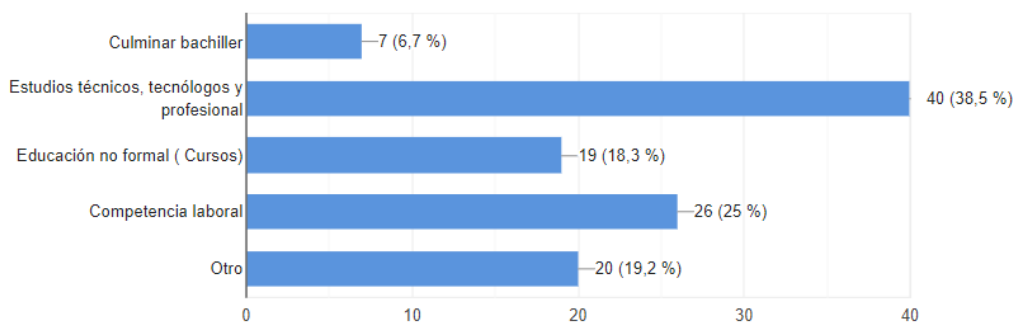
Considera usted que una de las estrategias para generar empleo es :

105 respuestas



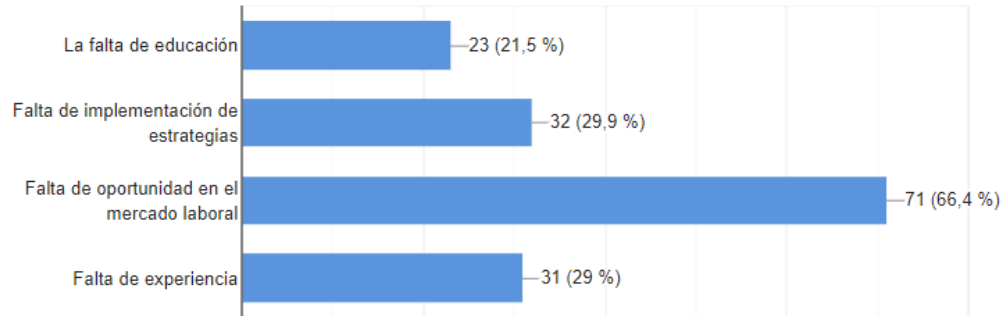
¿Qué tipo de formación académica le interesa aprobar?

104 respuestas



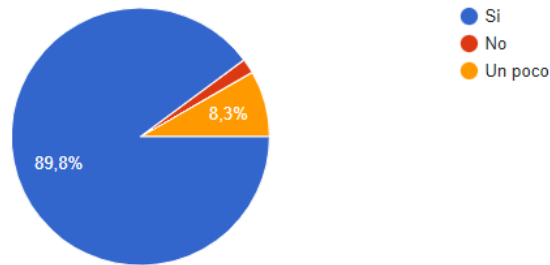
¿Cuáles cree usted que podrían ser las causas de desempleo?

107 respuestas



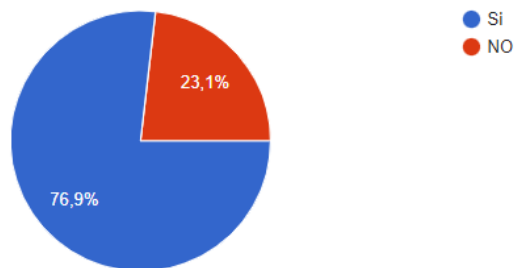
¿Cree usted que hace falta asesoría al ciudadano para la orientación a una vacante acorde con su perfil profesional?

108 respuestas



¿Piensa usted que la falta de vacantes para empleados se debe a la falta de información de la población?

108 respuestas



Fuente: encuesta aplicada a 111 personas de diferentes comunas del Municipio de Armenia en las mesas técnicas realizadas en el mes de noviembre de 2021 por la SDE, para la construcción del plan de empleo municipal de armenia.

De acuerdo a los resultados obtenidos se logra evidenciar que el 60% de la población encuestada no tiene formación profesional, la mayoría tienen un alto nivel de informalidad o son desempleados, las razones van desde el desconocimiento de los trámites para formalizarse hasta los costos que implica legalizar su actividad económica, por ello se les preguntó qué consideran necesario para generar oportunidades de empleo o tomar la decisión de ser formales encontrándose que un alto porcentaje considera que la capacitación es fundamental para crear las condiciones necesarias para generar alternativas que mejoren los ingresos, sean más estables y les de calidad de vida para ellos y sus familias, a la vez que se crean los perfiles que demandan las empresas locales, lo que facilita los procesos de acercamiento entre la oferta y demanda laboral. En este aspecto es importante destacar que la población objeto del estudio considera que no existe la suficiente claridad e información sobre el manejo de las plataformas laborales, por lo cual la participación del Estado se considera vital para lograr ese acercamiento entre los actores protagonistas del mercado laboral

De igual manera se considera que la presencia estatal se debe reflejar en la facilitación de créditos bancarios a tasas y plazos favorables, reducción de los tributos que gravan su actividad comercial o incentivos tributarios que promuevan la generación de empleo, así como el acompañamiento del sector público y privado para lograr una articulación entre todos los actores de la economía local que permita el establecimiento de estas políticas a largo plazo.

Así mismo los empresarios manifestaron la preocupación con el mercado informal y como afecta a la economía del municipio, debido a la alta concentración de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad.

Dentro de las mesas de trabajo se encontraron que muchos empresarios desconocen de las obligaciones tributarias, comerciales, y de beneficios al vincular a los empleados al sistema de seguridad social.

En la pandemia declarada en el mes de marzo de 2020 muchos de los empresarios se vieron obligados a disminuir su personal y a cerrar por falta de garantías y por la reducción del porcentaje de ventas.

Como resultado de este proceso de diagnóstico y generación de propuestas desde las competencias del Municipio, se elaboró las siguientes estrategias que buscan de manera articulada con lo establecido en el plan de desarrollo Municipal generar oportunidades de empleo para la población del municipio de armenia que se encuentra buscando empleo o formalizarse.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES “EMPLEO PARA TODOS”**

### **PROGRAMA 1. FORMACIÓN PA TODOS LOS CUYABROS**

Objetivo: Fortalecer la transferencia de conocimiento del sector académico, investigativo y empresarial a la ciudadanía, para aumentar sus capacidades de inserción laboral y se forme o capacite para el trabajo en las áreas y sectores que demanda el tejido productivo instalado en el municipio. Con este fin, se trabajará en la consolidación y articulación de la red entre varias instituciones de la ciudad con la Alcaldía como eje de unificación y entidades como la

cámara de comercio, la universidad la Gran Colombia, el SENA entre otras, implementando capacitaciones y su respectiva certificación tal y como veremos a continuación:

- **Educación básica "Pa' Todos" los cuyabros**

En colaboración con la secretaría de educación, la secretaría de desarrollo económico, realizará la caracterización y la respectiva base de datos de aquellos ciudadanos que no cuenten con educación básica secundaria y esperan obtener su título de bachillerato, para que seguido de esto la secretaría de educación les brinde la posibilidad de adquirir su título de bachiller para que con ello Ingresen al mundo laboral y se cierre esta brecha, asegurándose son esto que tengan mejores oportunidades laborales.

- **Formación Tic**

El objetivo con este programa es desarrollar y potencializar las competencias digitales de las personas y mejorar su empleabilidad, lo que les permitirá alcanzar mejores oportunidades de empleo y mejorar su calidad de vida. A su vez garantizar mano de obra capacitada a las empresas de la ciudad con capacidades optimas en ofimática. Esta formación se implementa a través de una alianza entre la secretaria de las tics y desarrollo económico.

- **Formación cursos complementarios**

Con la finalidad de fortalecer laboralmente a los ciudadanos de la ciudad de armenia se caracterizará las deficiencias encontradas en el espectro laboral, determinadas por los empresarios en sus hallazgos encontrados al momento de la realización de procesos de selección laboral, para de este modo realizar el respectivo fortalecimiento en aquellas dimensiones, donde existan mayores falencias, para de este modo contar con mano de obra especializada para los demandantes de la capital Quindiana.

- **Formación desarrollo empresarial**

Capacitar a los diferentes agentes inmersos en el sector empresarial de la ciudad y verificar el déficit encontrado en determinados ejes temáticos, para de este modo garantizar la vitalidad empresarial y bajar los altos índices de terminación de nuevos emprendimientos, para con este fomentar emprendimientos sostenibles tanto en corto como en el largo plazo, garantizando con esto un acompañamiento constante desde la administración municipal de armenia.

- **Formación habilidades blandas**

Se requiere Formar a la ciudadanía en Habilidades Blandas para que aprenda a Conocer más de sí mismos, para continuar su propio desarrollo tanto personal como laboral y puedan detectar con mayor ímpetu sus fortalezas y oportunidades de desarrollo frente a su cargo y logren empoderarse más de sí mismos, para el logro de resultados personales y puedan reconocer la importancia de hacer consciencia de sus propias emociones, para gestionarlas, convirtiéndolas así en un aliado para su vida tanto personal como laboral.

- **Formación desarrollo personal**

Desarrollar las habilidades, actitudes y el crecimiento laboral y profesional, de todos aquellos ciudadanos interesados en pertenecer a una organización, ya que desde el sector empresarial se aprueba que quienes tiene mayor desarrollo personal, este se refleja en como desempeñan su trabajo, realizando este con mayor eficiencia y calidad.

- **Certificación de conocimientos empíricos**

En asocio con el servicio nacional de aprendizaje Sena se realizar el respectivo acompañamiento, para aquellos ciudadanos que requieran capacitar sus habilidades, conocimientos y experiencia en determinadas labores que tengan potestad dicha

Secretaría de Desarrollo Económico  
Alcaldía de Armenia  
2020-2023

organización certificar, propendiendo con ello aumentar el espectro de participación de la ciudadanía en el mundo laboral.

## **PROGRAMA 2. ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIOS**

- **Transición ADN empresarial - ADN social**

Objetivo: Identificar las empresas de la ciudad de Armenia de Acuerdo a su actividad económica, tamaño, tipo de actividad, numero de empleados y sus necesidades.

- **Divulgación y socialización de beneficios para la reactivación económica y generación de empleo.**

Objetivo: Dar a Conocer a los empresarios de la ciudad de Armenia los beneficios que existen en la actualidad para empresas nuevas y ya existentes en temas tributarios municipales y nacionales.

- **Diseño de portafolio de th para los cuyabros resocializados**

Objetivo: Difundir a los empresarios mediante portafolio los TH de los cuyabros resocializados

- **Reducción de la deserción y rotación laboral**

Objetivo: Brindar Capacitación y acompañamiento los empresarios sobre la manera adecuada de contratar empleados y así hacer efectiva la elección de personal y disminuir deserción y rotación laboral

- **Realización de acuerdos y/o convenios encaminados a la vinculación capital humano local**

Objetivo: Vincular a las empresas que cuenten con vacantes y acompañarlos en el proceso de selección de personal



- **Jornadas de inserción laboral, seguimiento empresa- colaborador, acompañamiento permanente**

Objetivo: Ejecutar eventos durante el año donde se oferten las vacantes, se recepcionen las hojas de vida y se realice acompañamiento en la contratación

- **Levantamiento de un observatorio de mercado laboral que permita la identificación de acciones encaminadas al fortalecimiento de la misma y de las empresas.**

Objetivo: Realizar Estudio del panorama actual del mercado laboral en la ciudad de Armenia

- **Apoyar el uso y difusión de las plataformas digitales existentes para el acercamiento a posibles vacantes y ofertas laborales - seguimiento de impacto sobre el mismo.**

Objetivo: Promocionar plataformas digitales de ofertas de empleo realizar acompañamiento a las empresas en la recepción de hojas de vida digitales, y posteriormente contratación de personal

- **Eventos de rea (ruedas de negocio - ferias de conocimiento y/o desarrollo de proyectos encaminados)**

Objetivo: Generar espacios donde los empresarios participen y expongan sus proyectos y así dan a conocer las vacantes para los mismos.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORMALIZACIÓN LABORAL “EMPLEO PARA TODOS”

### PROGRAMA 1. FORMALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN

Objetivo: Reactivar la economía de la ciudad de Armenia, incentivando a la creación de nuevas empresas, beneficiar a las empresas ya existentes con incentivos tributarios.

Actividades a realizar para el cumplimiento del objetivo

- **Alianzas empresariales- ofertas de empleo digno y apadrinamiento del empleo formal**

Objetivo: Vincular a empresas para la oferta de vacantes a vendedores ambulantes.

- **Promoción de actividades encaminadas al fortalecimiento del empleo formal dentro las empresas que generan contratación sin prestaciones legales (empleo informal)**

Objetivo: Realizar Campañas de empleo formal vinculando a empresas, fondo de pensiones, administradora de riesgos profesionales, cámara de comercio

- **Acceso a microcréditos a emprendedores y pequeños empresarios para el crecimiento y desarrollo de su actividad comercial**

Objetivo: Realizar promoción con entidades financieras para beneficiar a los micro y pequeños empresarios.

- **Promoción de la iniciativa emprendedora**

Objetivo: Identificar nuevos empresarios con el fin de promover los diferentes emprendimientos y generar mayor empleo gracias a ellos

## **PROGRAMA 2. RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO**

Objetivo: Formular la política pública de empleo de los vendedores informales del Municipio, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público, se constituye en el conjunto de estrategias y proyectos, que orientarán las acciones del Municipio, para recuperar el espacio público, garantizando oportunidades de empleo y acceso a la formalidad.

La Ley 1988 de 2019, establece que los vendedores informales son las personas que se dedican voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia, su propósito es establecer lineamientos para el desarrollo de la política pública de los vendedores informales, razón por la cual se considera el punto normativo que sustenta la aplicación de políticas en el orden local para recuperar el espacio público minimizando el impacto que esto genera en los vendedores informales.

Las actividades propuestas para lograr el objetivo son:

- **Reubicar a los vendedores ambulantes, ofrecerles espacios de ubicación como, locales en el cc del café, placita cuyabra y plaza de mercado minorista para el desarrollo de sus actividades**

Objetivo: Sensibilizar a los vendedores ambulantes en los beneficios de ubicación de los negocios en los centros comerciales.

- **Vendedor en mi comuna.**

Objetivo: Realizar jornadas en las comunas donde se demuestra que en las comunas se puede generar empresas.

- **Actividades de control y seguimiento a los vendedores ambulantes**

Objetivo: Realizar jornadas de seguimiento a los vendedores ambulantes reubicados

- **Acompañamiento sanitario, psicológico y social a los vendedores ambulantes**  
Objetivo: Trabajo de sensibilización frente a los cambios y beneficios a los vendedores ambulantes.
- **Campañas pedagógicas para la recuperación del espacio público**  
Objetivo: Orientar a los vendedores ambulantes sobre los beneficios de formalizar el negocio,

## 6. Financiación del Plan Municipal de Empleo

Las actividades contempladas para el desarrollo de las estrategias definidas en este plan se realizarán con recursos del Sistema General de Participaciones, recursos propios del municipio y de entidades cooperantes públicas y privadas que se vinculen a la ejecución del Plan, el cual se proyecta para los años 2021, 2022 y 2023 concordante con el actual Plan de Desarrollo Municipal de Armenia.

Tabla

Plan de inversiones del Plan de Empleo de Armenia 2021-2023

PROGRAMA	Año 2021	Año 2022	Año 2023
FORMACIÓN PA TODOS LOS CUYABROS		\$40.000.000	\$45.000.000
ARTICULACIÓN ESTRATEGICA - EMPRESARIOS	\$80.000.000	\$250.000.000	\$350.000.000
FORMALIZACION Y REACTIVACION	\$90.000.000	\$150.000.000	\$150.000.000
RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	\$70.000.000	\$120.000.000	\$130.000.000

Fuente: Elaboración propia

## 7. Indicadores

Para el seguimiento de las actividades propuestas se han elaborado los indicadores, responsables y metas a cumplir en el período estipulado.

ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES "EMPLEO PARA TODOS"								
FASE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	INDICADORES	FORMULA	META	PRODUCTO	FECHA	
							Inicio	Fin.
FORMACIÓN PA' TODOS LOS CUYABROS	Educación básica "Pa' Todos" los cuyabros	Secretaría de Educación	Indice de personas graduadas en la vigencia en bachillerato	N° de personas graduadas/No.personas que requieren el curso	50% se graduen	Reporte Secretaría de educación	1/07/2021	31/12/2023
	Formación Tic	Secretaría TIC-SENA	Indice de personas graduadas en la vigencia en Adultic	N° de personas graduadas/No. personas que requieren el curso	90% se graduen	Reporte secretaria TIC-SENA	1/07/2021	31/12/2023
	Formación cursos complementarios	SENA-UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Indice de personas graduadas en la vigencia en cursos complementarios	N° de personas certificadas/No. personas que requieren el curso	90% se graduen	Reporte SENA	1/07/2021	31/12/2023
	Formación desarrollo empresarial	SENA	Indice de personas graduadas en la vigencia en formación de desarrollo empresarial	N° de personas certificadas/No. personas que requieren el curso	90% se graduen	Reporte SENA	1/07/2021	31/12/2023
	Formación habilidades blandas	SENA	Indice de personas graduadas en la vigencia en habilidades blandas	N° de personas que requieren formación*100/ personas caracterizadas	50% se graduen	Reporte SENA	1/07/2021	31/12/2023
	Formación desarrollo personal	SENA	Indice de personas graduadas en la vigencia en desarrollo personal	N° de personas que requieren formación*100/ personas caracterizadas	50% se graduen	Reporte SENA	1/07/2021	31/12/2023
	Certificación de conocimientos empíricos	SENA	Indice de personas certificadas en la vigencia según los conocimientos empíricos en certificar	N° de personas que requieren certificación*100/ personas caracterizadas	50% se graduen	Reporte SENA	1/07/2021	31/12/2023
ARTICULACIÓN ESTRATEGICA - EMPRESARIOS	Transición ADN empresarial - ADN social	Secretaría Desarrollo Económico Cámara de Comercio Ministerio del Trabajo	Indice de Visitas a empresarios (Asociaciones, comerciales, industriales)	N° total de Visitas a empresarios *100/ numero de visitas realizadas	75 visitas a empresarios	actas de visita	1/07/2021	31/12/2023
	Divulgación y socialización de beneficios para la reactivación económica y generación de empleo.	Secretaría de Desarrollo Económico - Secretaría de Hacienda - DIAN	Indice de eventos de Difusion beneficios	N° de eventos de socialización de beneficios/mensual	3 eventos de socialización al mes	lista de asistencia, acta de visita	1/07/2021	31/12/2023
	Diseño de portafolio de TH para los cuyabros resocializados	Secretaría de Desarrollo Social	Elaboración de Portafolio Resocializado	Un portafolioTH/año	1portafolio TH	portafolios TH	1/07/2021	31/12/2023
	Reducción de la deserción y rotación laboral	Secretaría de Desarrollo Económico - Cámara de Comercio - Ministerio del Trabajo	Indice de numero de empresas con rotación laboral sin desercion	numero de empresas con rotación laboral sin desercion*100/numero	30 empresas con rotación laboral sin deserecion	Actas de visita	1/07/2021	31/12/2023
	Realización de acuerdos y/o convenios encaminados a la vinculación capital humano local	Secretaría de Desarrollo Económico	Indice numero de convenios vinculación capital humano	N° de convenios encaminados a la vinculación capital humano/año	2 convenios encaminados a la vinculación de capital humano local	convenios realizados.	1/07/2021	31/12/2023
	Jornadas de inserción laboral, seguimiento empresa- colaborador, acompañamiento permanente	Secretaría de Desarrollo Económico	Indice numero de jornadas de inserción laboral	N° de personas vinculadas a empresas/año	10 personas vinculas al sector formal	Información del empresario	1/07/2021	31/12/2023
	Levantamiento de un observatorio de mercado laboral que permita la identificación de acciones encaminadas al fortalecimiento de la misma y de las empresas.	Secretaría de Desarrollo Económico	Comportamiento del mercado laboral de armenia	Informes del mercado laboral del Municipio de armenia/trimestre	Observatorio del mercado laboral del Municipio de armenia actualizado/año	Página WEB denominada observatorio laboral del municipio de armenia	1/07/2021	31/12/2023
	Apoyar el uso y difusión de las plataformas digitales existentes para el acercamiento a posibles vacantes y ofertas laborales - Seguimiento de impacto sobre el mismo.	Secretaría de Desarrollo Económico	Indice de personas registradas en la APE en las oficinas satélites	N° de personas registradas en cada oficina satélite/mes	2 personas registradas en cada oficina satélite/trimestre	Registro de la APE de personas inscritas por oficina satélite	1/07/2021	31/12/2023
	Eventos de rea (Ruedas de negocio - ferias de conocimiento y/o desarrollo de proyectos encaminados)	Secretaría Desarrollo Económico	Eventos (ruedas de negocios, ferias de conocimiento y proyectos) ejecutados por año	Número total eventos = Σ de eventos por año por año	Veintidos (22) eventos realizados, Ruedas de negocios (2) al año, ferias de conocimiento (6) al año, proyectos encaminados (3) al año.	Listados de asistencia	1/07/2021	31/12/2023

**ESTRATEGIA DE FORMALIZACIÓN LABORAL "EMPLEO PARA TODOS"**

PROGRAMA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	FORMULA	META	PRODUCTO	FECHA	
							Inicio	Fin.
FORMALIZACIÓN Y REACTIVACIÓN	Alianzas empresariales- ofertas de empleo digno y apadrinamiento del empleo formal	Agregaciones	índice de alianzas empresariales	N° de emprendimientos apadrinados/año	3 emprendimientos apadrinados/año	Empresas formalizadas	1/07/2021	31/12/2023
	Promoción de actividades encaminadas al fortalecimiento del empleo formal dentro las empresas que generan contratación sin prestaciones legales (empleo informal)	Secretaría de Desarrollo Económico	índice de fortalecimiento empleo formal	N° de actividades de socialización de los beneficios tributarios a los empresarios informales /trimestre	6 campañas de socialización de los beneficios tributarios a los empresarios informales en el	Listado de asistencia	1/07/2021	31/12/2023
	Acceso a microcréditos a emprendedores y pequeños empresarios para el crecimiento y desarrollo de su actividad comercial	Actuar Famiempresas	índice de beneficiarios de microcréditos	N° de microcréditos desembolsados/año	3 microcréditos aprobados	informe de Actuar	1/07/2021	31/12/2023
	Promoción de la iniciativa emprendedora	Quindío Emprendedor, Parquesoft	índice de emprendimientos promocionados	N° de emprendimientos seleccionados/año	4 emprendimientos promocionados	informe de Quindío Emprendedor, Parquesoft	1/07/2021	31/12/2023
RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Reubicar a los vendedores ambulantes, ofrecerles espacios de ubicación como, locales en el CC del Café, Placita cuyabra y Plaza de Mercado Minorista para el desarrollo de sus actividades	Secretaría de Desarrollo Económico y EDUA	índice de vendedores ambulantes reubicados	No. vendedores informales reubicados/año	3 vendedores ambulantes reubicados	Contratos de adjudicación	1/07/2021	31/12/2023
	Vendedor en mi comuna	Secretaría de Desarrollo Económico	índice de vendedores ambulantes en las comunas	No. vendedores reubicados en las comunas	40	Registro cámara de comercio	1/07/2021	31/12/2023
	Actividades de control y seguimiento a los vendedores ambulantes	Secretaría de Desarrollo Económico-Secretaría de Gobierno	Control espacio público	No. actividades de control realizadas/mes	1 actividad mensual	Actas de visitas	1/07/2021	31/12/2023
	Acompañamiento sanitario, psicológico y social a los vendedores ambulantes	Secretaría de Salud	Acompañamiento sanitario	No. acompañamientos sanitario/trimestral	1 actividad mensual	Actas de visitas	1/07/2021	31/12/2023
	Campañas pedagógicas para la recuperación del espacio público	Secretaría de Desarrollo Económico	Campañas sobre los beneficios de la formalización	No. campañas/año	1 actividad anual	Pasacalle	1/07/2021	31/12/2023

