

Informe sobre las acciones desarrolladas en la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal 2024 - 2027 - ¡ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES!, con su respectiva armonización a la fecha ante el CTP



ALCALDÍA DE ARMENIA

1. Los consejeros territoriales de planeación **ya tienen acceso al informe de seguimiento de resultados del plan de acción para la referida vigencia**, por tanto, se solicita respetuosamente que la presentación se abstenga de repetir la información contenida en dicho documento y se concentre en describir las gestiones realizadas y los problemas encontrados en la ejecución del plan de acción.
2. Para esta ocasión, las dependencias citadas contarán con alrededor de **30 minutos para hacer su exposición y una hora para que los consejeros y consejeras planteen sus inquietudes** conforme al análisis de los informes de seguimiento.
3. Incluir información relacionada con el **estado de avance de las metas financiadas con recursos del Sistema General de Participación** si hay lugar a ello, en un capítulo específico, con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos legales; aunque el informe debe tener en cuenta todas las metas incluidas en el Plan de Desarrollo que son de su competencia.
4. Incluir información explícita sobre aquellas **metas que presentan bajo nivel de cumplimiento**, donde se señalen las circunstancias o condiciones que no han permitido que se alcancen conforme a lo programado.
5. Hacer alusión a las inversiones a nivel geográfico y/o territorial.
6. **Destacar los principales problemas** que se han logrado resolver con los diferentes programas y proyectos, así como la población beneficiada con tales inversiones.
7. **Incluir información de la composición presupuestal y del nivel de ejecución de recursos**, tanto para la vigencia analizada como para los indicadores planteados para el cuatrienio en el Plan Municipal de Desarrollo Armenia con más Oportunidades.

Construcción Plan de Desarrollo Municipal 2024 - 2027 - ¡ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES!



Reactivación de las instancias de participación de la Secretaría de Desarrollo Económico:

Consejo de Desarrollo Rural

Consejo de Desarrollo Económico

Consejo Consultivo de Turismo

Participación activa en la Comisión Regional de Competitividad y Alianza por el Quindío como iniciativa que busca unir las fuerzas del departamento para ejecutar tareas que permitan ser escuchados a nivel Nacional..

**POBLACION
IMPACTADA:**

309.474 PERSONAS



SESIONES CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO 2024



Secretaría de
Desarrollo Económico



Marzo 13 de 2024

Salón Pymes, Cámara de Comercio

TEMAS PRINCIPALES:

- Propuestas para el Desarrollo Económico en el Programa de Gobierno del Alcalde James Padilla García
- Presentación de consolidado de aportes de la comunidad en la mesa de PENSEMOSARMENIA en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2024-2027

SESIONES CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO 2024

Abril 9 de 2024

Sala de Juntas 4to Piso Cámara de Comercio

TEMAS PRINCIPALES:

- Presentación matriz final del segundo ciclo de trabajo sobre las recomendaciones realizadas al Plan de Desarrollo
- Aportes y recomendaciones al Plan de Desarrollo
- Aportes a la política pública de Desarrollo Económico



Secretaría de
Desarrollo Económico

SESIONES CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO 2024

Abril 22 de 2024

Sala de Juntas 4to Piso Cámara de Comercio

TEMAS PRINCIPALES:

- Aportes a la política pública de Desarrollo Económico



Secretaría de
Desarrollo Económico

CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA – QUINDÍO

Armenia, abril 23 de 2024

Doctor
JAMES PADILLA GARCÍA
Alcalde
Municipio de Armenia, Quindío

Asunto: Plan de Acción Desarrollo Económico de Armenia 2024-2027

Cordial saludo


Nos complace expresar nuestra satisfacción por la reactivación del Consejo de Desarrollo Económico, un espacio interinstitucional que nos brinda la oportunidad de presentar propuestas, comunicar iniciativas y colaborar activamente en el desarrollo económico de nuestra ciudad.

A lo largo del proceso de construcción del Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, el Consejo, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, ha sido un importante espacio de participación donde hemos contribuido con ideas y sugerencias para esta herramienta de planificación. Además, hemos participado activamente en la socialización del Plan de Acción, cuyos proyectos están alineados tanto con el Programa de Gobierno como con las necesidades prioritarias de nuestra ciudad en materia de desarrollo económico.

En este sentido, conocedores del procedimiento de aprobación del Plan de Acción, el cual corresponde ser revisado y aprobado por el Consejo de Gobierno, nos dirigimos a usted de manera respetuosa para solicitar su apoyo en la aprobación del contenido de este Plan de Acción que con seguridad será una Hoja de Ruta en materia de desarrollo, muy beneficioso para la ciudad.

Reiteramos que este Plan responde a las prioridades establecidas para nuestra ciudad y representa una oportunidad clave para promover su desarrollo económico.

Agradecemos su amable atención


RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Cámara de Comercio
de Armenia y del Quindío


URIEL ORJUELA OSPINA
Presidente Comité Intergremial del
Quindío



SESIONES DE CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL

SESIONES DE CONSEJO
MUNICIPAL DE
DESARROLLO RURAL

Febrero 16 de 2024
Auditorio COFINCAFE

Cooperativa de Ahorro y Crédito Cafetera



Secretaría de
Desarrollo Económico

**SESIONES DE CONSEJO
MUNICIPAL DE
DESARROLLO RURAL**

Abril 15 de 2024

Auditorio COFINCAFE



**Secretaría de
Desarrollo Económico**

COFINCAFE



Construcción Plan de Desarrollo Municipal 2024 - 2027 - ¡ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES!

Metodología Participativa

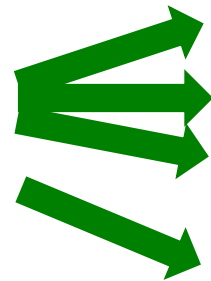
Programa de Gobierno → Diagnostico Institucional →

→ Mesas de Dialogo Pensemos Armenia con sectores →
Armenia Competitiva

SECTORES DE INVERSIÓN GOBIERNO NACIONAL
Información Estadística
Justicia y del Derecho
Agricultura y Desarrollo Rural
Salud y Protección Social
Minas y energía
Educación
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Transporte
Ambiente y Desarrollo Sostenible
Cultura
Comercio, Industria y Turismo
Trabajo
Ciencia, Tecnología e Innovación
Vivienda
Deporte y Recreación
Gobierno Territorial
Inclusión social



POR EL CAMPO Y
LA ECONOMÍA RURAL



CRECIMIENTO EMPRESARIAL
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
ECONOMÍA DEL TURISMO

ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA



POR EL CAMPO Y LA ECONOMÍA RURAL

¿Qué vamos a hacer por Armenia?



Estudiar la viabilidad administrativa y financiera para crear la ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA - EPSEA de Armenia para promover el sector productivo y rural de Armenia, el Departamento e inclusive el País.



Realizar y gestionar PROYECTOS AGROPECUARIOS ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.



Fortalecer la AGRICULTURA FAMILIAR Y DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA en el municipio de Armenia generando alternativas productivas de desarrollo sostenible para la ruralidad del municipio de Armenia.



FORTALECER EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO RURAL y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES como factor de valor agregado para competir en las diferentes estancias del mercado nacional e internacional.



Implementar estrategias para fortalecer la AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA - ACPC, a través de la extensión rural, el acceso y tenencia de la tierra, incentivos y financiación, sistemas productivos sostenibles, circuitos cortos de comercialización, mercadeo social, diversificación productiva no agropecuaria y la industrialización e internacionalización.



Articulamos con la Gestión del Departamento, las Universidades y el CampoSena para la POTENCIALIDAD PRODUCTORA CON CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI+E).



Implementar las estrategias del 'PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO TERRITORIAL DEL QUINDIO 2030'



Promover la REACTIVACIÓN DE LA PLAZA MINORISTA como el centro de abasto de la ciudad, donde el productor pueda comercializar directamente y se cree un modelo de administración en cooperación.



FOMENTAR EL REVELO GENERACIONAL en el área rural, a través de becas, incentivos económicos para proyectos y apoyo en transporte, alimentación y alojamiento para aquellos estudiantes de carreras profesionales, técnicas y tecnológicas de las nuevas generaciones del sector agropecuario



Apoyar la PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR AGROPECUARIO, apoyando la creación de asociaciones de mujeres campesinas.



Apoyar la implementación del PLAN DE MANEJO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - PCC, y brindar incentivos a los caficultores de las áreas declaradas PCC

PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA	
SECTOR DE INVERSION VERIFICADO POR SDE	PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA PRODUCTO
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Crear la ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	SERVICIO DE INFORMACION OBSERVATORIO DE TIERRAS
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Realizar y gestionar PROYECTOS AGROPECUARIOS ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Fortalecer la AGRICULTURA FAMILIAR Y DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	FORTALECER EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO RURAL y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES AGROINDUSTRIALES
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	fortalecer la AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA ACFC,
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Articularnos con la Gestión del Departamento, las Universidades y el CampoSena para la POTENCIALIDAD PRODUCTORA CON CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CTI+E.
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	SERVICIO DE SUPERVISIÓN TECNICA A LA CONCESIÓN DE FRIGOCAFE
17 AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Apoyar la creación de asociaciones de mujeres campesinas.



CRECIMIENTO EMPRESARIAL

¿Qué vamos a hacer por Armenia?

Apoyar un **FONDO MUNICIPAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICO** para el financiamiento y apoyo en la formulación de proyectos y planes de negocios para el fortalecimiento empresarial, del emprendimiento y atención a la población con enfoque diferencial, a través de diferentes fuentes de financiación.

Promover con la academia que tengan programas de economía, finanzas, contabilidad, mercadeo, derecho entre otros, para crear **CONSULTORIOS EMPRESARIALES** para la asesoría, acompañamiento y fortalecimiento de las empresas en asocio con la Alcaldía de Armenia.

APALANCAR LOS MICRO NEGOCIOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA, mediante acciones que promuevan: (i) la

movilidad laboral; (ii) la formación en el trabajo, la certificación de competencias y el acceso a la educación en todos los niveles; y (iii) la promoción de pactos por el empleo con el sector privado.

Alistar y promover a las **MUJERES EMPRENDEDORAS** de la ciudad desde el Fondo mujer emprende liderado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la Vicepresidencia de la Republica.

ARTICULARNOS CON TODOS LOS PROGRAMAS DEL GOBIERNO NACIONAL impulsados por el Ministerio de Industria y Turismo como CEemprende, Fábricas de Productividad, Innpulsa, Procolombia, etc.

Promover el **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPREN-**

Promover el **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y**

EMPENDIMIENTO, a través de mentorías empresariales, incubadoras, acceso al mercado nacional para mejorar la competitividad empresarial y fomentar el emprendimiento especialmente de la Industria 4.0.

PROMOVER ALIANZAS con la Escuela de administración Pública ESAP e INnpulsa, para el diseño y ejecución de planes, programas, iniciativas y herramientas para promover y apoyar la creación, formalización, fortalecimiento y financiación empresarial en el mejoramiento de su capacidad de gestión e impacto sobre la cualificación, desarrollo y consolidación del emprendimiento.

Acompañar, asesorar y fortalecer la estructuración y **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS** a los diferentes sectores empresariales del municipio, con el objetivo de apoyarlos en la obtención de recursos de diversas fuentes de financiación a nivel nacional e internacional.

Trabajaremos y armonizaremos la gestión por **MEJORAR LOS INDICADORES DOING BUSINESS Y DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES ICC** junto con el Ministerio de Industria Comercio y Turismo

Proyecto de formación para el trabajo **CON DEMAND y TALENTIQ** en Bilingüismo y Desarrollo Tecnológico con empresas nacionales e internacionales para promover el Empleo.

FORTALECEREMOS LA RED MUNICIPAL DE ARTESANÍAS con gestión y acompañamiento de Artesanías de Colombia para realizar procesos de innovación, creación y acompañamientos de emprendimientos productivos.

Trabajaremos de manera articulada con el **SENA y COMPENALCO**, los servicios de Orientación Laboral para la cualificación de acuerdo a la demanda del sector empresarial.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

¿Qué vamos a hacer por Armenia?

Poner en marcha y ejecución el **PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ARMENIA Y EL QUINDÍO 2022**.

Promover apoyo y gestión para capitalización, capital semilla, adquisición de maquinaria, certificación, capacitación, acompañamiento para exportar y participar en ruedas de negocio y en general **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**, entre otros; con Balcoldex, Procolombia y de acuerdo a los lineamientos del Gobierno Nacional.

Fortalecer y promover acciones conjuntas con invest in Armenia como gestor para la **ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**.

Apoyar, asesorar y gestionar conjuntamente con las empresas exportadoras o potenciales exportadoras o importadoras con **ESTRATEGIAS Y RUTAS DE ACCESO PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN**.

Apoyar la Gestión para la ampliación y renovación del permiso de funcionamiento de la **ZONA FRANCA Y SU PLAN DE EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO**.

Gestionar y articularse con el departamento para promover e incluir los estudios de Ampliación de la **PLATAFORMA LOGÍSTICA DE LA TEBAIDA** y la Plataforma logística del Eje Cafetero -PLEC- ya que no quedó incluido en el Plan Nacional de Desarrollo como una de las grandes apuestas de la REIP (Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria).

Diseñar el **PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES**, en el cual se formará al empresario en el área comercial, de mercadeo, de exportación e importación, para posteriormente ser incluido en ferias empresariales, ruedas de negocios, misiones comerciales, viajes de familiarización, entre otras estrategias.

Posicionar al municipio de Armenia como un **DESTINO DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL** de la mano de Invest in Armenia, a través de la Ventanilla Única Empresarial y de Inversión, la atracción de la Industria 4.0., la exoneración y beneficios tributarios para las empresas nuevas y existentes que generen nuevas oportunidades laborales, la implementación del Plan de Internacionalización y realizando el Portafolio de Inversión con el objetivo de identificar los sectores a priorizar a través de Invest.



ECONOMÍA DEL TURISMO

¿Qué vamos a hacer por Armenia?



Consolidar a Armenia como un **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**, que le permitirá ser un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, a través de la potencialización del **TURISMO CULTURAL**, implementando el **PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DE TURISMO - PEST de Armenia 2019-2029**.



Gestionar para que los **PARQUE PRINCIPALES** como, el parque el Bosque, Plaza de la Quindianidad, Parque de La Vida "El Pulmón Verde de Colombia" y el Parque Fundadores "Corazón de Armenia", recuperen la cultura y la identidad a través de un **PLAN DE MANTENIMIENTO, ADECUACIÓN Y DE RENOVACIÓN URBANA**.



Integrar la declaratoria del **PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO PCCC**, dado por la **UNESCO**, y las rutas del paisaje cultural cafetero, **GENERANDO ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES** en Armenia y ejecutar las acciones propuestas en el plan de acción.



Promover y apoyar a los empresarios en las **FERIAS EMPRESARIALES** más representativas a nivel Nacional e Internacional.



Establecer estrategias de articulación para asesorar, acompañar y asistir técnicamente a los empresarios, gremios, corporaciones y asociaciones en la **FORMULACIÓN DE PROYECTOS** con Bancoldex, Procolombia, Fontur, Cámara de Comercio y demás organismos y entidades públicas, para impulsar a todos los que componen la cadena de valor del turismo.



Fortalecer el **CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DE ARMENIA** como ente rector y asesor de turismo que permita fortalecer la apuesta turística.



Impulsar la **RUTA Y/O CORREDOR GASTRONÓMICO DE ARMENIA**, para reactivar la economía turística a través de la gastronomía, con gremios, corporaciones, asociaciones, Cámara de Comercio y la academia.



Articular, apoyar y/o fortalecer la estrategia nacional, adoptada por el Departamento y la Alcaldía de Armenia, la Corporación Quindío Convention Bureau como estrategia de **PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ATRACCIÓN TURÍSTICA**.



Impulsar nuevamente el **PROYECTO LA ESTACIÓN** con recursos del Gobierno nacional con el **PLAN DE RENOVACIÓN DEL MIRADOR LA SECRETA**, para la gestión de recursos y generar un producto turístico consolidado de la ciudad.



FORTALECER LA ACTIVIDAD DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS de la ciudad y potencializar sus habilidades en el conocimiento, la gestión del recurso, el turismo de ciudad que genere apropiación e identidad, de manera permanente y no estacional, con un trabajo articulado con la administración municipal.



Impulsar y gestionar el **PLAN MAESTRO DEL AEROPUERTO EL EDEN** para la ampliación y atracción de nuevas aerolíneas con el acompañamiento y apoyo de gremios, corporaciones, asociaciones y Cámara de Comercio.

PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA

SECTOR DE INVERSION VERIFICADO POR SDE	PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA PRODUCTO
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecer programas de para INCENTIVAR A LOS JÓVENES A EMPRENDER con el acompañamiento técnico, financiero y viabilidad de proyectos productivos en el marco de las ferias empresariales
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecer programas de para INCENTIVAR A LOS JÓVENES A EMPRENDER con el acompañamiento técnico, financiero y viabilidad de proyectos productivos en el marco de las ferias empresariales de las instituciones educativas.
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Se crearán programas de EMPRENDIMIENTO Y DE ASOCIATIVIDAD a través de estrategias de Economía Popular
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Identificar los sectores con mayor necesidad de generar emprendimientos y se crearán los CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA,
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Estrategias de articulación para asesorar, acompañar y asistir técnicamente a los empresarios, gremios, corporaciones y asociaciones en la FORMULACIÓN DE PROYECTOS
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecer el CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DE ARMENIA
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Impulsar la RUTA Y/O CORREDOR GASTRONÓMICO DE ARMENIA
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	apoyar y/o fortalecer la estrategia nacional, adoptada por el Departamento y la Alcaldía de Armenia, la Corporación Quindío Convention Bureau como estrategia de PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ATRACCIÓN TURÍSTICA
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Impulsar el PROYECTO LA ESTACIÓN con recursos del Gobierno nacional con el PLAN DE RENOVACIÓN DEL MIRADOR LA SECRETA

PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA

SECTOR DE INVERSION VERIFICADO POR SDE	PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA PRODUCTO
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	FORTALECER LA ACTIVIDAD DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Promover y apoyar a los empresarios en las FERIAS EMPRESARIALES
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Promoción de REACTIVACIÓN DE LA PLAZA MINORISTA como producto turístico
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Apoyar un FONDO MUNICIPAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICO para el financiamiento y apoyo en la formulación de proyectos y planes de negocios para el fortalecimiento empresarial,
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	APALANCAR LOS MICRO NEGOCIOS, ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA,
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Alistar y promover a las MUJERES EMPRENDEDORAS de la ciudad desde el Fondo mujer emprende
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Promover apoyo y gestión para capitalización, capital semilla, adquisición de maquinaria, certificación, capacitación, acompañamiento para exportar y participar en ruedas de negocio y en general ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA

SECTOR DE INVERSION VERIFICADO POR SDE	PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA PRODUCTO
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecer y promover acciones conjuntas con invest in Armenia como gestor para la ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Apoyar, asesorar y gestionar ESTRATEGIAS Y RUTAS DE ACCESO PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN.
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Posicionar al municipio de Armenia como un DESTINO DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL de la mano de Invest in Armenia, a través de la Ventanilla Única Empresarial y de Inversión, la atracción de la Industria 4.0., la exoneración y beneficios tributarios para las empresas nuevas y existentes
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecer la Asesoría de Proyectos para la presentación de PROYECTOS, atracción de INVERSIÓN y la COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.
35 COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Analizar, crear o fortalecer la MARCA DE CIUDAD, con el objetivo de posicionar a nivel nacional e internacional al municipio.



ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

¿Qué vamos a hacer por Armenia?

Identificar los sectores con mayor necesidad de generar emprendimientos y se crearán los CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA, los cuales potenciarán el desarrollo de la economía popular con servicios, capacitación, tecnología e innovación cerca de la gente.

Fortalecer, transformar y dotar los PUNTOS VIVE DIGITAL y los CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIOS con el objetivo que se acerque la oferta institucional, deportiva, cultural y digital a las comunidades, empresarios y emprendedores.

Implementar las FIESTAS BARRIALES con una programación de eventos deportivos, culturales y artísticos, en el marco de las FIESTAS ANIVERSARIAS DE ARMENIA, con el objetivo de recuperar el sentido de pertenencia, la cultura, dinamizar la economía popular y el turismo.

Fortalecer las estrategias de la economía popular, creando una **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN** para la Plaza de Mercado Minorista de Armenia y el Centro Comercial del Café.

Se acompañará a los **VENDEDORES AMBULANTES** en el mejoramiento de sus condiciones, a través de la identificación de parques y espacios públicos en los cuales se instalarán módulos para reubicarlos en las diferentes comunas de Armenia y se apoyara la creación de **UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS**.

Desarrollar **RETOS DE INNOVACIÓN** a través de la Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel, de los grandes retos sociales que atraviesa el municipio.

Garantizar la **SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA** para la población con enfoque diferencial a través de la generación de **PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS** como estrategia de la Economía Popular.

Realizar un censo y **CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE EJERCE LA ECONOMÍA POPULAR**, con el objetivo de generar estrategias de alto impacto para los micro negocios de Armenia, como la generación de **ASOCIATIVIDAD** entre el comercio al por menor para la compra de insumos y encadenamientos productivos hasta la demanda final.

Fortalecer, acompañar y trabajar de manera conjunta todos los proyectos sociales, comunitarios y de infraestructura social con las **JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y LAS JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES** para concertar de manera conjunta la priorización de necesidades y proyectos de gestión para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.

Se fortalecerán los **PROGRAMAS DE CONCERTACIÓN**, como presupuesto participativo,

planes de desarrollo comunal, el programa de concertación municipal y el programa de municipal de estímulos a través de asistencia técnica y aumento en los recursos destinados a estos programas, con el objetivo que los proyectos tengan un alto impacto.

Realizar un censo y **CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE EJERCE LA ECONOMÍA POPULAR**, con el objetivo de generar estrategias de alto impacto para los micronegocios de Armenia, como la generación de **ASOCIATIVIDAD** entre el comercio al por menor para la compra de insumos y encadenamientos productivos hasta la demanda final.

Fortalecer, acompañar y trabajar de manera conjunta todos los proyectos sociales, comunitarios y de infraestructura social con las **JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y LAS JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES** para concertar de manera conjunta la priorización de necesidades y proyectos de gestión para mejorar la calidad de vida de sus territorios. Al igual que se brindará formación y capacitación a las Juntas, así fortaleciendo al ejercicio comunal, el emprendimiento y la generación de oportunidades laborales.



PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA

**SECTOR DE INVERSION
VERIFICADO POR SDE**

PROGRAMA Y METAS DE GOBIERNO JAMES PADILLA PRODUCTO

4 TRABAJO

Promover la REACTIVACIÓN DE LA PLAZA MINORISTA como el centro de abasto de la ciudad,

4 TRABAJO

Se creará un OBSERVATORIO TERRITORIAL, esto con el objetivo de analizar todos los indicadores que miden al municipio de Armenia y generar estrategias a través de Retos de Innovación para mejorar la composición social, la productividad y la competitividad de Armenia.



Presentación de consolidado de aportes de la comunidad en la mesa de PENSEMOS ARMENIA en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2024-2027



PENSEMOS
ARMENIA



Invitamos a la comunidad del
**SECTOR AGROPECUARIO
Y RURAL**

el próximo

MIÉRCOLES 14 DE FEBRERO DE 2024

2:30 p. m.

a participar en la construcción del
Plan de Desarrollo Municipal que se
realizará en el
**AUDITORIO ANCÍZAR LÓPEZ
(CAM)**

¡Tu participación es clave en la
PLANERCIÓN
de nuestro

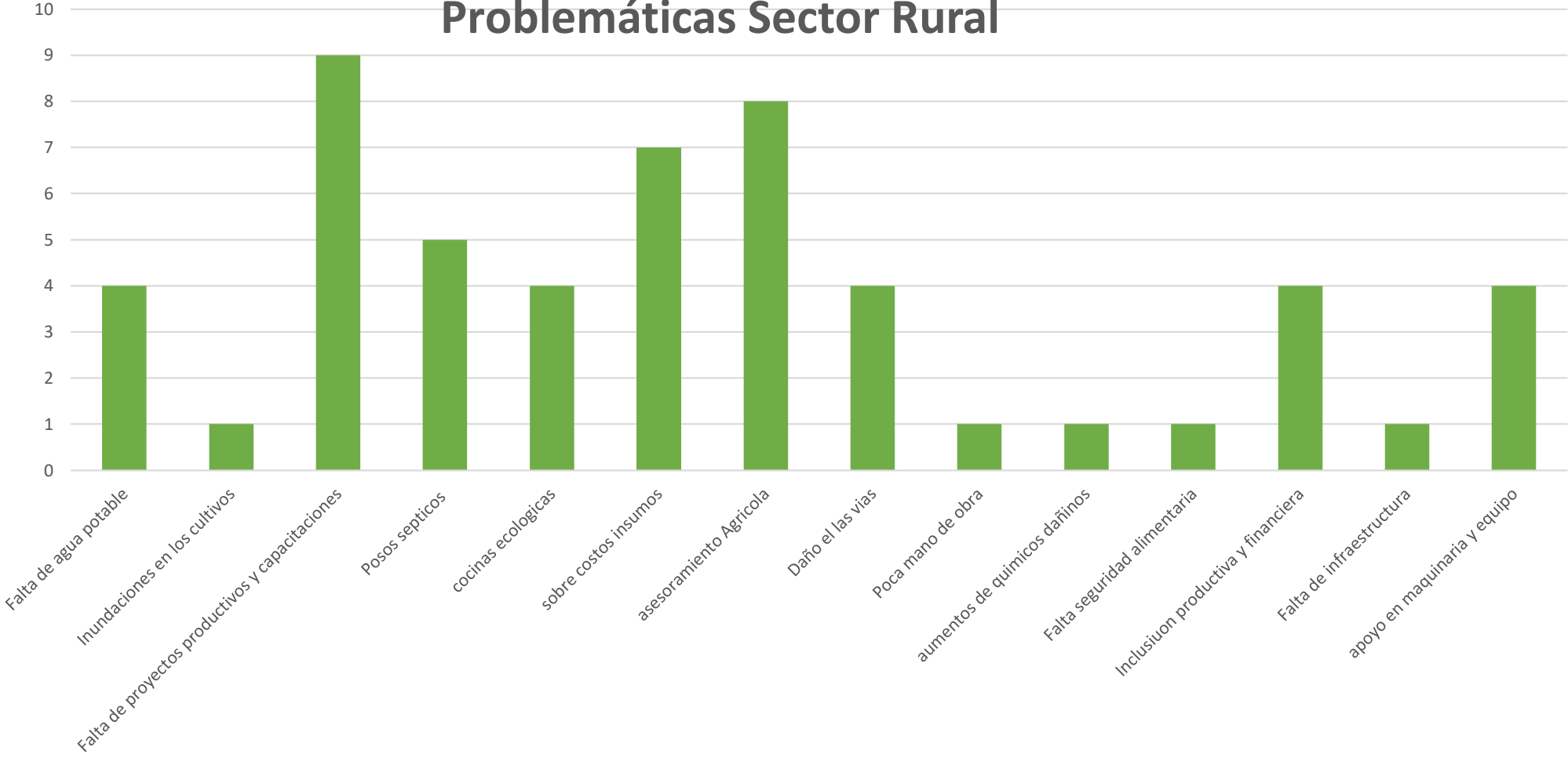
TERRITORIO!



ALCALDÍA DE
ARMENIA



Problemáticas Sector Rural



**PENSEMOS
ARMENIA**



Invitamos a la comunidad de
**COMERCIO Y
EMPRESARISMO**

el próximo

**VIERNES 16 DE FEBRERO DE 2024
2:30 p. m.**

a participar en la construcción del
Plan de Desarrollo Municipal que se
realizará en el
**AUDITORIO ANCÍZAR LÓPEZ
(CAM)**

¡Tu participación es clave en la
PLANEACIÓN
de nuestro

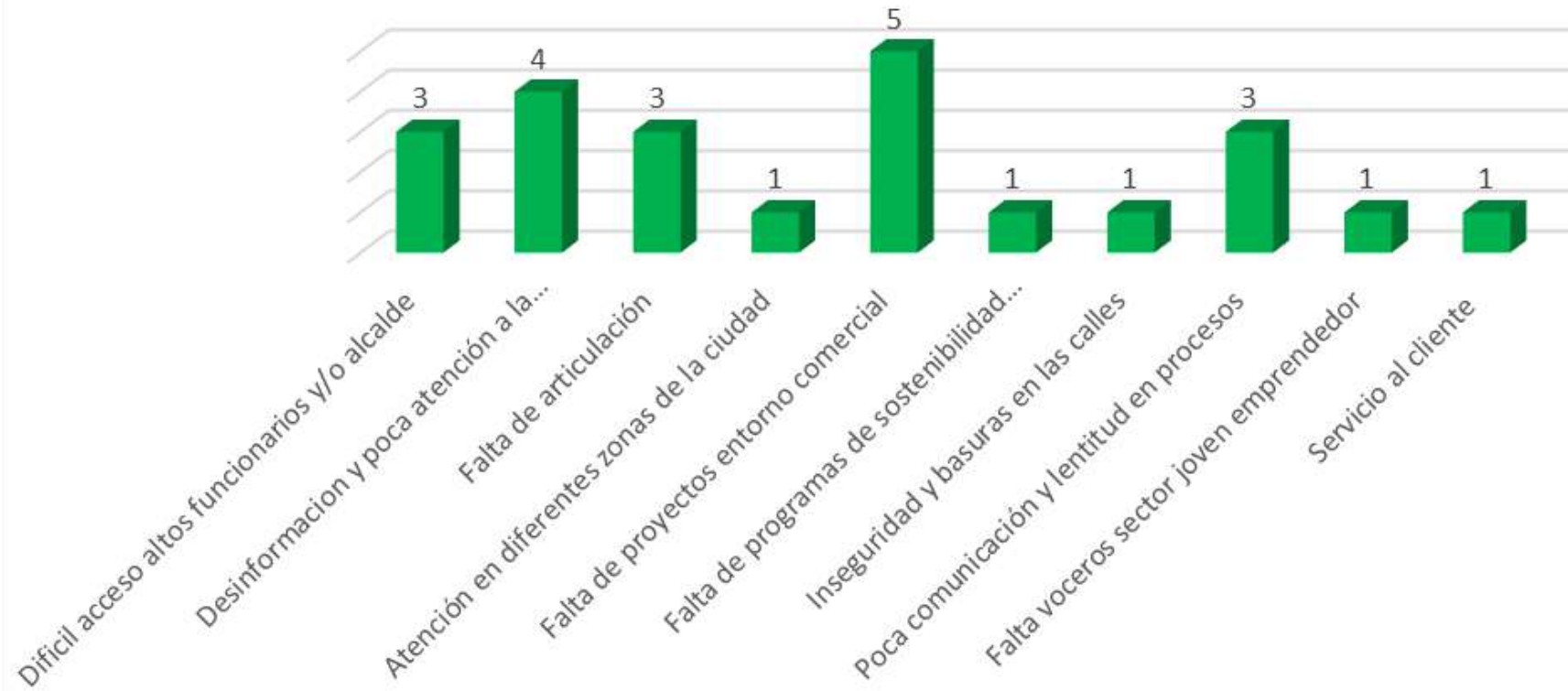
TERRITORIO!



**ALCALDÍA DE
ARMENIA**



Fortalecimiento Institucional



PENSEMOS
ARMENIA



Invitamos a la comunidad del
SECTOR TURISMO

el próximo

LUNES 19 DE FEBRERO DE 2024
9:00 a. m.

a participar en la construcción del
Plan de Desarrollo Municipal que se
realizará en el
AUDITORIO ANCÍZAR LÓPEZ
(CAM)

¡Tu participación es clave en la

PLANERCIÓN

de nuestro

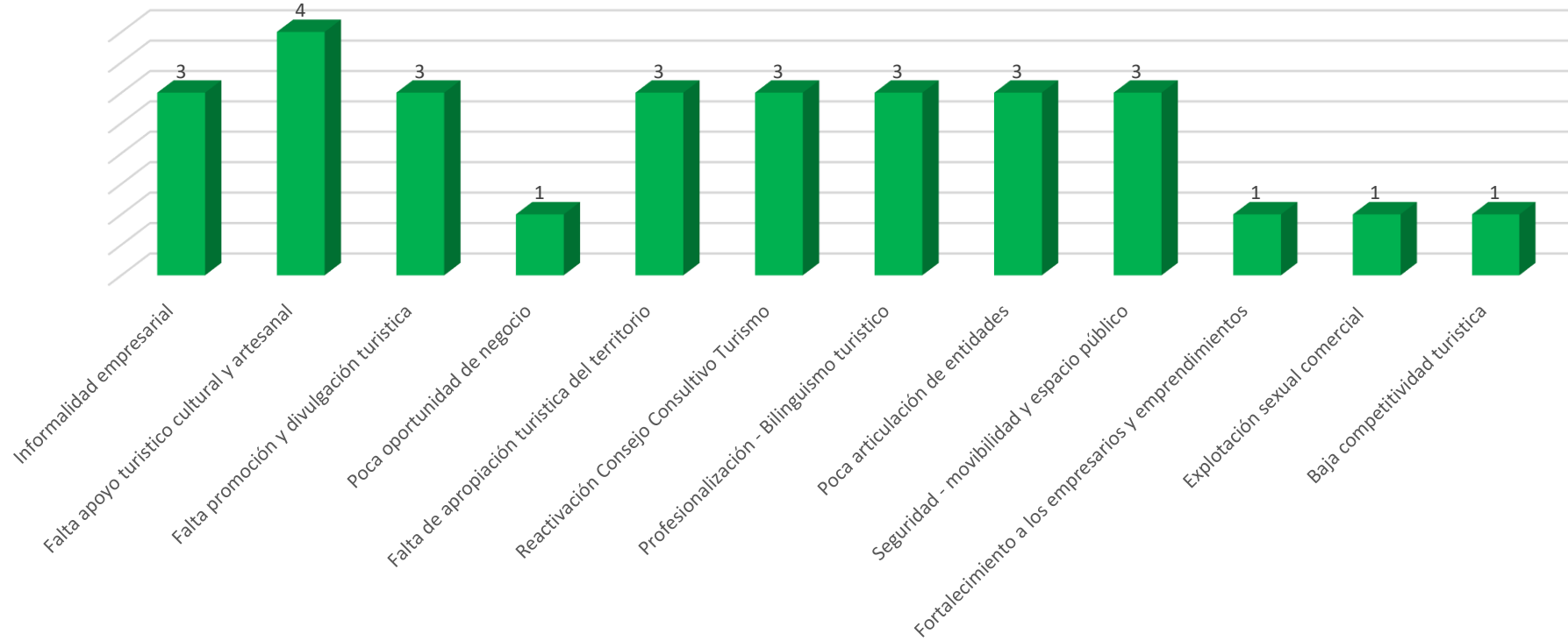
TERRITORIO!



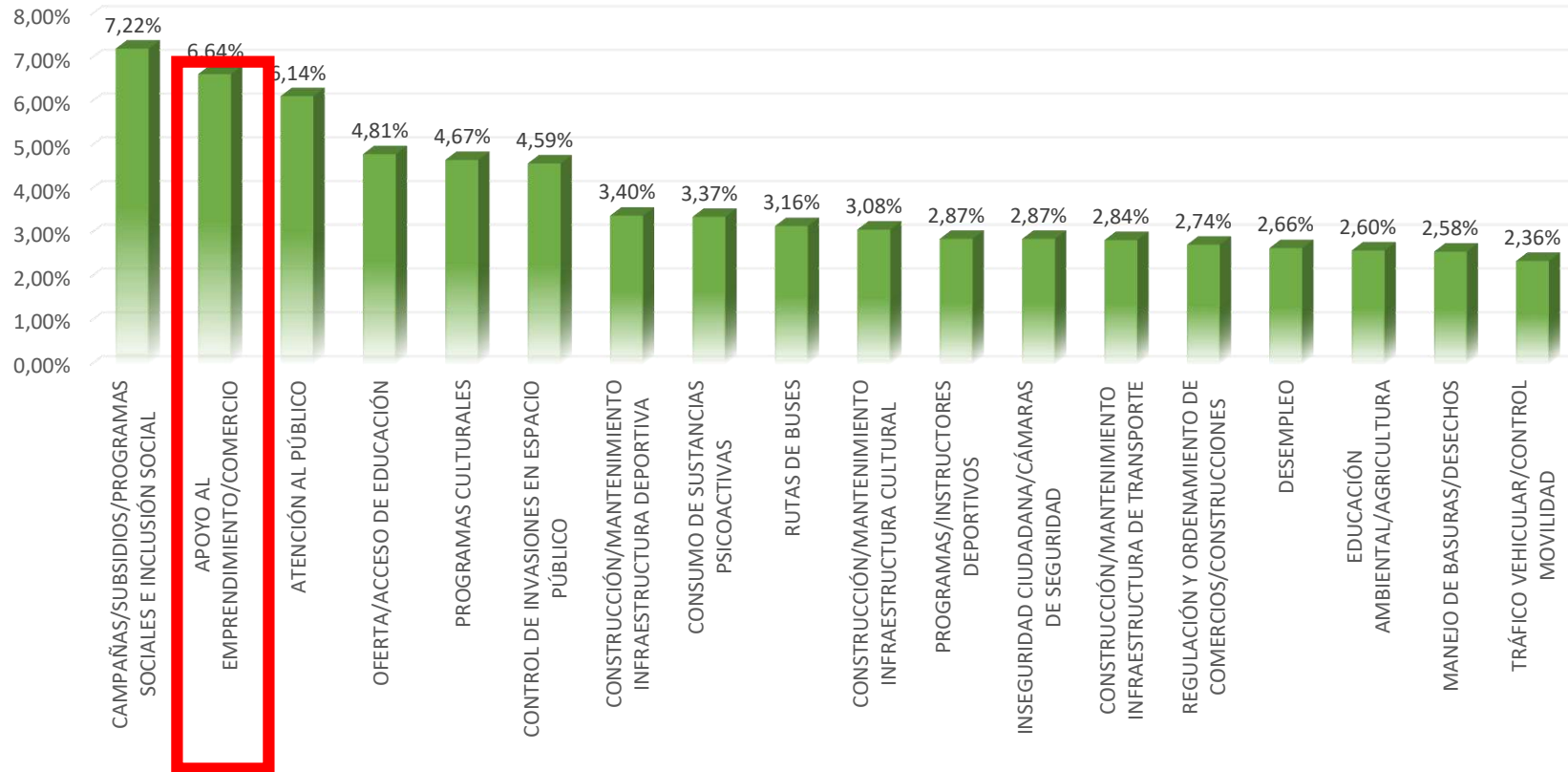
ALCALDÍA DE
ARMENIA



Comercio, Industria y Turismo



PORCENTAJE DE PROBLEMÁTICAS CON MAYOR RELEVANCIA



En las mesas de participación ciudadana se realizó la recolección de las problemáticas que cada comuna, grupo y/o sector, se identificó como prioritarias en los sectores de inversión que tiene dispuestos el DNP, con el fin de determinar algunas inversiones que debía incorporar el municipio en su plan de desarrollo para la vigencia 2024-2027. En total se recolectaron 3765 problemáticas de las mesas de participación siendo la **SEGUNDA PROBLEMÁTICA CON MAYOR RELEVANCIA EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO /COMERCIO**

COMPONENTES MATRIZ ESTRATEGICA ACUERDO 309 DE 2024

ARMENIA COMPETITIVA

1 Línea
Estratégica

- AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
 - COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
 - TRABAJO

3 Sector

SECTOR	PROGRAMA PRESUPUESTAL
• AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	1. Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria
	2. Infraestructura productiva y comercialización
• COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3. Productividad y competitividad de las empresas colombianas
• TRABAJO	4. Generación y formalización del empleo

4 Programas Presupuestales

4 Proyectos

56 Actividades



PROYECTOS 2024-2027

PROYECTOS	OBJETIVOS
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA UN CAMPO CON MÁS OPORTUNIDADES	Ejecutar acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, formar, transferir, asistir, empoderar y generar capacidad en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad.
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA	Fortalecer las empresas del Municipio de Armenia brindando servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos proyectandolas a la internacionalización del mercado en el cual participan.
ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO	Ejecutar gestiones para la generación y formalización del empleo en diferentes grupos poblacionales mediante diferentes espacios de participación, Capacitaciones, Talleres entre otros.
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN - FRIGOCAFE	Supervisar la concesión para el mantenimiento de la infraestructura de la planta de beneficio animal FRIGOCAFE en la cual se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.



**Secretaría de
Desarrollo Económico**

Plan de Desarrollo del Municipio 2024-2027 "Armenia con Más Oportunidades"

LÍNEA ESTRATÉGICA	SECTORES	PROYECTOS	ACCIONES
ARMENIA COMPETITIVA	AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA <i>Un Campo Con Más Oportunidades</i>	18
		<i>Infraestructura Productiva y Comercialización FRIGOCAFE de Armenia</i>	3
	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	<i>Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia</i>	27
	TRABAJO	<i>Armenia con más Oportunidades para la Generación y Formalización del Empleo</i>	7
	3	4	55

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA

Un Campo Con Más Oportunidades

Ejecutar acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, formar, transferir, asistir, empoderar y generar capacidad en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad.

\$

342.840.300



ALCALDÍA DE
ARMENIA



Extensión agropecuaria donde se ha realizado un acompañamiento a los productores que tienen especies menores.

Certificación Como Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Rural Agropecuaria

Programa de Soberanía Alimentaria en el Sector Rural del Municipio de Armenia

Un Campo Con Más Oportunidades para las Mujeres

Plan Agropecuario Municipal PAM



EPSEA

Radicación formal y completa de la Documentación necesaria para la certificación de la Alcaldía de Armenia como **Entidad Prestadora de Servicios Agropecuarios**

EPSEA Armenia.

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS





280 campesinos pequeños y medianos productores Inscritos en la plataforma de la Agencia de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura

04 Empresarios cafeteros Participando en la Feria de Cafés de Colombia en Bogotá

25 Productores ganaderos vinculados al IV Seminario Regional Ganadero

Plan Municipal de Extensión Agropecuaria Elaborado

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS





Mercados Campesinos

280 productores ofertando así productos verdes, productos transformados y productos orgánicos.

**POBLACION
IMPACTADA:**

207.000 PERSONAS



TRANSFORMAMOS EL SECTOR RURAL DE ARMENIA, GENERANDO OPORTUNIDADES Y DESARROLLO A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN BENEFICIO DEL CAMPO Y SUS PRODUCTORES

\$ 852.000.000

En nuestra gestión, hemos consolidado alianzas estratégicas que impulsan el desarrollo sostenible del sector rural de Armenia. Estas iniciativas generan oportunidades reales para nuestros productores, fortaleciendo la economía local y asegurando un futuro próspero para el campo.

- Reactivación del Comité Municipal de Desarrollo Rural
- Formulación del Plan Agropecuario Municipal
- Acciones para habilitar el municipio como entidad prestadora de servicios de extensión agropecuaria (EPSEA)
- Realización de 4 Mercados Campesinos con ventas superiores a los 110 millones de pesos con más de 120 productores beneficiados.
- Promoción de 10 productores locales en la Feria de Café Especiales realizada en Bogotá
- Promoción de 8 expositores locales para su participación en la Expo Eje Café
- Fortalecimiento mediante el acompañamiento, capacitación y seguimiento a 280 campesinos y pequeños y medianos productores en sus procesos productivos.
- Inscripción de 300 pequeños y medianos productores en la plataforma de usuarios del Ministerio de Agricultura con el propósito de que sean beneficiarios a nivel nacional en el sector agropecuario
- Acompañamiento en las jornadas de sanidad animal

Infraestructura Productiva y Comercialización FRIGOCAFE de Armenia



Supervisión Técnica FRIGOCAFE

\$

40.000.000



Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia

Para fortalecer las empresas del Municipio de Armenia brindando servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos proyectandolas a la internacionalización del mercado en el cual participan.

\$ 2.598.907.403





**VITRINA
TURÍSTICA
ANATO 2025**



*Vitrina
Turística
ANATO 44
VERSIÓN*

*Eventos de
Turismo
y Empresarios
Apoyados*

*Economía del
Deporte*

*Gerencia Del
Centro*



Participación con **10 Empresarios** cafeteros en la **Feria Expocafé 2024**

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS





Participación del Municipio de Armenia en la **43° versión de la Vitrina Turística de ANATO**, que se llevó acabo en la ciudad de Bogotá, en la que se dio a conocer la gran oferta turística con la que contamos.

**POBLACION
IMPACTADA:**

309.474 PERSONAS



Creación de la **Gerencia del Centro** como estrategia mediante la cual busca regular la ocupación del espacio público por parte de vendedores informales y estacionarios y así mejorar la movilidad en la ciudad.

**POBLACION
IMPACTADA:**

309.474 PERSONAS





POWERMAN Influenciará a más de 1.500 atletas y familiares, más de 20.000 espectadores y medios que por 3-4 días crean un impacto económico directo de hasta 6 MM USD para la ciudad. Marketing, medios y una plataforma promociocional para la comunidad global y el refuerzo de una comunidad activa en deporte y turismo.

Impacto económico directo proyectado	USD
Total noches de hotel 3.000 [1.500 habitaciones x 2 noches promedio x 90 USD promedio por habitación]	270.000 USD
Consumo de bebidas y alimentos local- 5,000 visitantes [5,000 visitantes x 3 días promedio x 60 USD / día promedio]	900.000 USD
Ventas de la expo - 50 Exhibiciones (50% retail) [5,000 USD promedio diario de ventas / expositor x 40 expositores x 4 días]	800.000 USD
Impacto en aerolíneas- 1.500 visitantes viajando a la región [1.500 visitantes x 400 USD promedio costo aerolínea]	600.000 USD
Turismo, entrenamiento, shopping, etc. [5,000 visitantes x 3 días x 100 USD / día en promedio]	1.500.000 USD
Producción local del evento, operarios locales, Tv, Live stream y redes sociales	2.000.000 USD
Total Direct Economic Impact	6.070.000 USD

IMPACTO ECONOMICO.

Agradezco su atención y disponibilidad para revisar esta información. Estoy a su disposición para discutir cualquier aspecto relacionado con nuestro evento.

ARMENIA SIGUE BRILLANDO EN EL ESCENARIO TURÍSTICO NACIONAL

\$385.000.000

- Armenia se consolida como destino clave nacional e internacional gracias a su cultura, paisajes cafeteros y hospitalidad única. La ciudad avanza con proyectos que fortalecen el turismo sostenible, así:
- Participación en la versión 43 de la vitrina turística ANATO
- Creación Ruta de la Gastronomía Callejera primer capítulo, Arepa, Tradición y Sabor
- Formulación del Plan Estratégico Sectorial de Turismo de la mano del Viceministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Armenia se fortalece en Turismo Deportivo recibiendo eventos internacionales como el Powerman 2024
- Armenia está en el top 7 de destinos más demandados en Colombia para el Turismo de Romance
- Creación del Capítulo Quindío de Asobares para implementar Armenia Nocturna
- Activación del Consejo Consultivo de Turismo
- Trabajos de Inspección, Vigilancia y Control al sector hotelero
- Alianza con el SENA y la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío para la realización de la "ruta de aprendizaje"
- Alianza con Cotelco y EAM para la caracterización de la gestión del conocimiento y la innovación de los hoteles de la ciudad.





Punto de Abastecimiento Solidario
PAS Armenia



*Punto de
Abastecimien
to Solidario
Armenia
PAS*

*Fortalecimient
o Empresarial
y
Emprendimient
o y de
Asociatividad*

*Fortalecimient
o a Empresas
y/o
emprendimien
tos se
encuentran en
la plataforma*

*Servicio de
Asistencia Técnica
para
Emprendedores y/o
Empresas en Edad
Temprana,
Laboratorio de
Economía Popular*

Adjudicación del **Punto de Abastecimiento Solidario PAS- Armenia**, proyecto Nacional para incentivar y reactivar nuestra economía local.



**POBLACION
IMPACTADA:**

75.512 PERSONAS





25 Espacios generados para la Promoción Empresarial, Emprendimiento y de Asociatividad.

POBLACION IMPACTADA: **505 EMPRESARIOS / EMPRENDIMIENTOS**





Creación del Laboratorio de Economía Popular con apoyo de la Academia representada en la Universidad Von Humboldt.



**POBLACION
IMPACTADA:**

309.474 PERSONAS



FOMENTAMOS EL COMERCIO Y DINAMIZAMOS LA ECONOMÍA DE ARMENIA, IMPULSANDO A EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES

\$3.133.000.000

Estamos comprometidos con el crecimiento económico de Armenia apoyando a pequeños y grandes empresarios para fortalecer el comercio local. Impulsamos su desarrollo con las herramientas necesarias para construir una ciudad más próspera, dinámica y con más oportunidades.

- Reactivación del Consejo Municipal de Desarrollo Económico con seis sesiones durante la vigencia.
- Creación del Laboratorio de Economía Popular en alianza con el Sena, Acodrés y la academia.
- Apoyo a la Primera Rueda de Negocios Internacional con la EAM- Realización de 24 ferias de emprendimiento con la participación de 968 emprendedores.
- Fortalecimiento de la plataforma Marketplace (586 usuarios activos).
- Creación de la Gerencia del Centro para el fortalecimiento del comercio y la defensa del espacio público.
- Alianza con Fenalco para el fortalecimiento de la economía popular, beneficiando a más de 100 emprendedores en la Feria Comercial Inspira realizada en el Parque de la Vida.
- Generación de líneas de crédito a través de la banca para vendedores informales y pequeñas y medianas empresas (BBVA, Banco Santander, Banco Davivienda, Banco Caja Socia y Banco Agrario).
- Proceso de implementación del Punto de Abastecimiento Solidario (PAS) a través de la convocatoria del Departamento Prosperidad Social.
- Aporte de 100 millones al INVEST para la generación de inversión nacional e internacional al municipio.

Armenia con más Oportunidades para la Generación y Formalización del Empleo

Ejecutar gestiones para la generación y formalización del empleo en diferentes grupos poblacionales mediante diferentes espacios de participación, Capacitaciones, Talleres entre otros.

\$ 363.200.250





Ferias de inserción laboral con todas las poblaciones



Operación de la agencia pública de empleo en los 3 PVD



Gestiones para mejorar perfiles ocupacionales de la población que realiza actividades comerciales en el espacio publico



Elaboración e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico del municipio de Armenia



Reducción de la tasa de desocupación iniciamos el **2024** en un **12%** y vamos en un **10,8%** .

Convenio suscrito con el **SENA** como **Agencia Pública de Empleo**, actualmente se cuenta con 5 Puntos de empleo y las Jornadas se hacen inclusivas donde participan todos los grupos poblacionales y los cursos de Vida atendiendo a 1.128 a la fecha.

**POBLACION
IMPACTADA:**

1.128 PERSONAS



IMPACTAMOS LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARMENIOS GENERANDO OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA TODOS

\$ 890.000.000

En Armenia transformamos vidas, cada paso que damos está enfocado en mejorar la calidad de vida de los armenios, creando más oportunidades que aporten al progreso de la ciudad y construyan tejido social.

- Articulación con el Ministerio de Trabajo para garantizar el empleo digno a los armenios
- Realización de 25 ferias de inserción laboral, ofertando más de 1.100 vacantes en empresas locales
- Más de 1.200 aspirantes a vacantes laborales recibieron acompañamiento y asesoría para mejorar su perfil laboral.
- Se realizó asesoría para la certificación en Negocios Verdes de la empresa Coffee Shop, la Tienda de los Mecatos
- Activación de 5 puntos de la Agencia Pública de Empleo (CDC San José, CDC Ciudad Dorada, CDC Libreros, Casa de la Mujer y CAM)
- Formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico
- Convenio con el Sena para la articulación de los empresarios y los aspirantes a vacantes laborales
- Alianza con el Sena, Comfenalco y la Universidad la Gran Colombia para capacitar a vendedores informales en informática básica, inglés, educación financiera, emprendimiento y marketing digital.
- Se realizaron 16 jornadas de oferta institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia en las diferentes comunas de la ciudad.



GESTIÓN FINANCIERA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO 2024

PROYECTO	APROPIACION PRESUPUESTO DEFINITIVO			EJECUCION PRESUPUESTO DEFINITIVO			PORCENTAJE DE EJECUCIÓN		
	SGP LIBRE DESTINACION	REC PROPIOS Y OTROS	APROPIACION PRESUPUESTO DEFINITIVO	SGP LIBRE DESTINACION	REC PROPIOS Y OTROS	EJECUCION PRESUPUESTO DEFINITIVO	SGP LIBRE DESTINACION	REC PROPIOS Y OTROS	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	\$ 109,576,379	\$ 233,340,300	\$ 342,916,679	\$ 109,500,000	\$ 233,340,300	\$ 342,840,300	100%	100%	99.98%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	100%	100%	100.00%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	\$ 539,000,000	\$ 2,104,378,675	\$ 2,643,378,675	\$ 499,556,650	\$ 2,099,350,753	\$ 2,598,907,403	93%	100%	98.32%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	\$ 116,650,767	\$ 246,325,372.00	\$ 362,976,139	\$ 116,650,767	\$ 245,949,483	\$ 362,600,250	100%	100%	99.90%
TOTALES	\$ 785,227,146	\$ 2,604,044,347	\$ 3,389,271,493	\$ 745,707,417	\$ 2,598,640,536	\$ 3,344,347,953	95%	100%	98.67%



Acciones de Desarrollo Económico en:

CONSOLIDADO POLITICAS PÚBLICAS LIDERADAS POR DESARROLLO SOCIAL						
ACTIVIDADES DE COMPETENCIA DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO						
No.	POLÍTICA	TERMINA	COMPETENCIA DE SDE	RURAL	PRODUCTIVIDAD	EMPLEO
1	POLÍTICA PUBLICA DE JUVENTUD "JÓVENES CONSTRUYENDO CIUDAD"	2014-2024	13	1	8	4
2	POLÍTICA PÚBLICA HABITANTE DE CALLE "ARMENIA CIUDAD DE DERECHOS"	2017-2027	14	0	4	10
3	POLÍTICA PÚBLICA DE ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO DIVERSA OSIGD – LGBTI DEL MUNICIPIO DE ARMENIA "ARMENIA SE VISTE DE COLORES"	2022-2032	12	1	5	6
4	POLITICA PÚBLICA DE MUJERES ARMENIA "¡LA SOÑAMOS, LA CONSTRUIMOS Y AHORA LA IMPLEMENTAREMOS!"	2023-2332	15	2	5	8
5	POLÍTICA PÚBLICA DE DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL DE ARMENIA	2023-2032	7	0	5	2
6	POLÍTICA PÚBLICA DE ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ DESDE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIAR DE ARMENIA QUINDÍO" ARMENIACIUDAD MADURA"	2019-2029	6	3	1	2
7	POLITICA PÚBLICA PARA LA ACCION COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA	2019-2029	15	2	13	0
8	"ARMENIA TERRITORIO CUYABRO GARANTE DE DERECHOS PARA LA NIÑEZ, LA ADOLESCENCIA Y LA FAMILIA "	2023-2032	6	3	1	2

TOTAL

88

Acciones de Desarrollo Económico en:

CONSOLIDADO PLANES DE DESARROLLO COMUNAL 2024-2027					
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
COMUNA	PROBLEMATICAS PLANES DE DESARROLLO COMUNAL 2024-2027				
	PRODUCTIVIDAD		EMPLEO	RURAL	TOTAL
	PRODUCTIVIDAD	TURISMO	EMPLEO	RURAL	TOTAL
1	5	0	0	1	6
2	4	1	1	2	8
3	7	0	3	0	10
4	1	0	0	0	1
5	1	0	1	0	2
6	3	0	0	0	3
7	7	0	0	0	7
8	3	0	0	1	4
9	3	0	0	0	3
10	2	0	1	1	4
EL CAIMO	0	0	1	7	8
SECTOR RURAL	1	1	0	3	5
TOTAL	37	2	7	15	61





**Secretaría de
Desarrollo Económico**

PROYECTOS	RECURSOS 2025 \$
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA <i>Un Campo Con Más Oportunidades</i>	350,000,000
<i>Infraestructura Productiva y Comercialización FRIGOCAFE de Armenia</i>	90,000,000
<i>Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia</i>	1,849,688,627
<i>Armenia con más Oportunidades para la Generación y Formalización del Empleo</i>	490,892,445
TOTAL	2,780,581,072



2025

DESARROLLO RURAL

- Implementación de la EPSEA Armenia
- Instalación de 12 unidades productivas de hortalizas en las 10 comunas del Municipio de Armenia con capacitaciones y Mercados Campesinos
- Participación en la Feria de Expo EjeCafe
- Participación en la Feria de cafés de Colombia en Bogotá

INVERSIÓN:

\$ 350.000.000

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS



2025

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- Participación del municipio de Armenia en la 44° versión de la Vitrina Turística de ANATO 26, 27 y 28 de febrero del 2025 en la ciudad de Bogotá e implementación de las acciones necesarias para promoción y difusión de Armenia como Destino Turístico
- Subir el Ranking de Armenia como Ciudad Competitiva

INVERSIÓN:

\$1.849.688.627

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS



2025

EMPLEO

- Mantener la tendencia del indicador de Tasa de desocupación, para avanzar en el Mercado Laboral, todo ello enmarcado en el Plan de Desarrollo a través de líneas de acción como *“Para Más Oportunidades De Empleo Decente”*

INVERSIÓN:

\$ 490.892.445

**POBLACION
IMPACTADA:**

7.767 PERSONAS





9. Cierre

GRACIAS