

MESAS CUYABRAS SECTORIALES

**ES PA
TODAS**

Alcaldía de Armenia

Compromiso Cuyabro

JOSE MANUEL RÍOS MORALES
ALCALDE



SC-TIR-1 02-82218-1
R-AM-SGI-030 VS 13/01/2020

Reunión: Mesa Cuyabra Sectorial “Turismo”

Fecha: 21 de Febrero del 2020

Lugar: Auditorio Confincafe



JOSE MANUEL RÍOS MORALES
ALCALDE

ESPA
TODAS
Alcaldía de Armenia
Compromiso Cuyabro



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Despacho Alcalde
Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024

Fecha: 02/01/2017

Versión: 001

Página 1 de 6

DATOS GENERALES

TÍTULO Y CARÁCTER DE LA REUNIÓN: Mesa Cuyabra Sectorial de Turismo

Acta No: 007	Fecha: febrero 21 de 2020	Lugar: Auditorio de CONFINCAFE	Hora: 8:00am a 11:00am
---------------------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

ÁREA O DEPENDENCIA: Departamento Administrativo de Planeación

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
---------------------	-------	-------

Se adjunta Listado de Asistencia

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación Inicial
2. Saludo
3. Presentación de las líneas estratégicas Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS" y temas
4. Realización de la Mesa Cuyabra Sectorial de Turismo
5. Cierre

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. Presentación Inicial

Se realizó por parte de la Dra. Margarita María Ramírez Tafur, Secretaria de Desarrollo Económico, la designación del monitor, tarea a realizar en la presente Mesa Cuyabra Sectorial por el Dr. Juan José Jaramillo Pérez, subsecretario de Desarrollo Económico.

2. Saludo

El Monitor Juan José Jaramillo Pérez, subsecretario de Desarrollo Económico expone claramente la razón de la actividad la cual es la identificación de los problemas prioritarios del sector para la formulación del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS"

Hace énfasis en que Armenia Pa' Todos es un compromiso Cuyabro, porque por nuestra ciudad podemos servir y hacer las cosas bien y a través de acciones concretas, haremos de este municipio la capital verde de Colombia, a continuación reitera que el fin de la Mesa Sectorial Cuyabra es que Participemos todos de la construcción de nuestro Plan de Desarrollo y hagamos parte de esta gran transformación.

3. Presentación de las líneas estratégicas Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS" y temas

El Monitor de la Mesa Cuyabra Sectorial presenta las líneas Estratégicas Líneas estratégicas

1. Social: Un Compromiso Cuyabro
2. Económico y competitividad: Por Armenia podemos
3. Institucional y gobierno: Servir y hacer las cosas bien
4. Infraestructura construida: Acciones concretas
5. Infraestructura natural: Armenia capital verde



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Despacho Alcalde
Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024,

Fecha: 02/01/2017

Versión: 001

Página 2 de 6

Indicando los posibles sectores en cada línea.

De igual manera la Dra. Margarita María Ramírez Tafur hace la presentación del contexto del sector, en donde da a conocer las temáticas, entre las cuales encontramos las siguientes:

- EJES ESTRATÉGICOS DE LA RAP
- PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA RAP
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- EMPLEABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- COMPETITIVIDAD
- CIENCIA, TECNOLOGÍA Y ECOINNOVACIÓN
- AGENDA INTEGRADA DE COMPETITIVIDAD
- PROYECTOS POR PILARES PROPONER 2020-2023

Se adjunta las diapositivas presentadas.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL
 Despacho Alcalde
 Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024
 Fecha: 02/01/2017
 Versión: 001
 Página 3 de 6

PROYECTOS POR PLANES PROPONER 2017-2023

La Secretaría de Desarrollo Económico tiene injerencia en este Eje Estratégico

PROGRAMAS SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Programa Atención con Ciudadanos
- Programa Atención Externos
- Programa Atención Población Turística
- Programa Atención Rural
- Programa Atención Científica, Tecnológica e Innovación

Fase 3 Entrega de la Documentación de la Actividad

- Elaboración del Documento con Estrategia estratégica (debe ser un día independiente presentar a la Mesa de Trabajo de Planeación estratégica)
- Revisión de la actividad (de estrategia preliminar)
- Revisión de la actividad (de estrategia)
- Revisión de la actividad (de estrategia)
- Revisión de la actividad (de estrategia)

Seguidamente es Sr. Iván Darío Sánchez Galeano, realiza la presentación del contexto turístico en el municipio, de lo cual adjuntamos las siguientes diapositivas:

ESPA TODOS
Armadillo de Armenia

Panorama Mundial del Turismo 2019

Crecimiento PIB mundial	10%	1/10	7%
Turistas	1.326.000.000		

Panorama Mundial del Turismo 2019

País	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	1.000	1.100	1.200	1.300	1.400
Brasil	1.200.000	1.400.000	1.600.000	1.800.000	2.000.000
China	300	350	400	450	500
Estados Unidos	80	90	100	110	120
India	50	60	70	80	90

TURISMO EN EL MUNDO

TURISMO EN COLOMBIA

PIB creció un 3.3% año 2019
 Turismo creció 4.9% año 2019

Fuente: DANE

TURISMO COMO GENERADOR DE EMPLEO EN ARMENIA

Comercio, restaurantes y hoteles
 47.000 empleos (principal rama)
 513 prestadores de servicios turísticos.

Fuente: DANE - Oct 2019

TEMAS PARA LA MESA DE TURISMO

Temas	Objetivos	Responsables	Fecha
Mesa 1: Competitividad Turística
Mesa 2: Promoción Turística
Mesa 3: Infraestructura y proyectos turísticos

TEMAS PARA LA MESA DE TURISMO

Mesa que incluye la competitividad turística (Mesa 1)

- Planificación turística
- Estudios e implementación de acciones para el desarrollo competitivo del sector
- Calidad turística
- Reglamentación de certificación en servicios turísticos
- Medición de turismo e inversión de turismo para desarrollo turístico
- Asociación de Turismo de Armenia (ATA)

Mesa que incluye la infraestructura y proyectos turísticos (Mesa 2)

- Infraestructura turística
- Calidad y estándares de infraestructura turística
- Clasificación de infraestructura turística
- Sostenibilidad turística

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Presentación: 10 minutos
 Mesas de trabajo: 40 minutos
 Espacio de priorización: 20 minutos
 Socialización de mesas de trabajo: 20 minutos

Potenciales problemas

- Información turística
- Capacitación y fortalecimiento empresarial
- Promoción de Armenia como destino turístico
- Requisitos de infraestructura
- Conectividad aérea (y rutas, e servicios)
- Accommodación a los empresarios con los B757
- Estudios, fortalecimiento y promoción de productos turísticos
- Idioma, normatividad y promoción de roles turísticos
- Educación del turismo

Fuente: Colombia 915-75 831-1



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Despacho Alcalde
Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024

Fecha: 02/01/2017

Versión: 001

Página 4 de 6

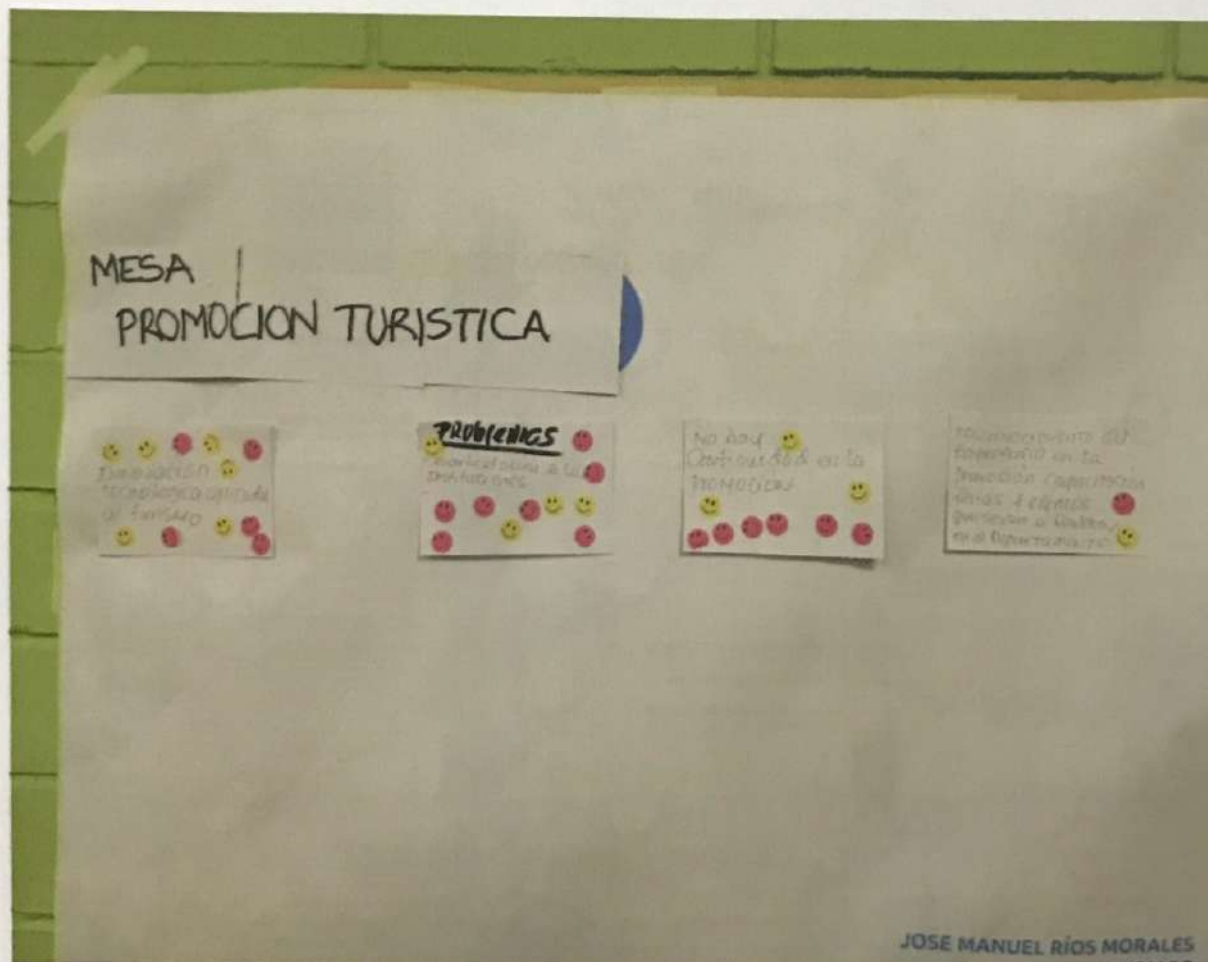
4. Realización de la Mesa Cuyabra Sectorial de Turismo

Se proponen y aprueban los temas para iniciar las mesas los cuales fueron Infraestructura y proyectos turísticos, promoción turística y competitividad turística.

Teniendo en cuenta el interés de los asistentes se dividen en las 3 las mesas, en estas se abordaron cada tema en conjunto y se apoyó con un moderador de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Se procedió a entregar a cada participante el FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS. Indicando que se debe establecer el o los problemas que consideren importantes por cada temática tratada se solicita que relacionen el problema con la línea estratégica del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS igualmente se solicita los participantes definir las CAUSAS y las PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.

Se entregó a cada participante una caritas felices, para que priorizaran la problemática identificada, las cuales se relacionan a continuación:





ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

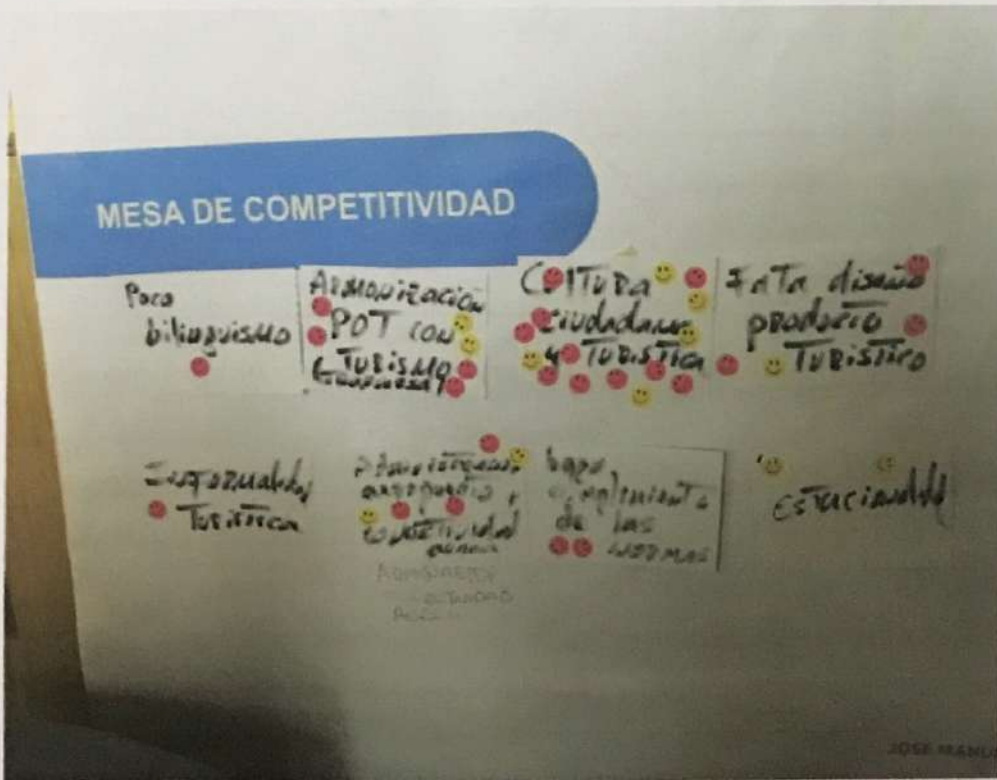
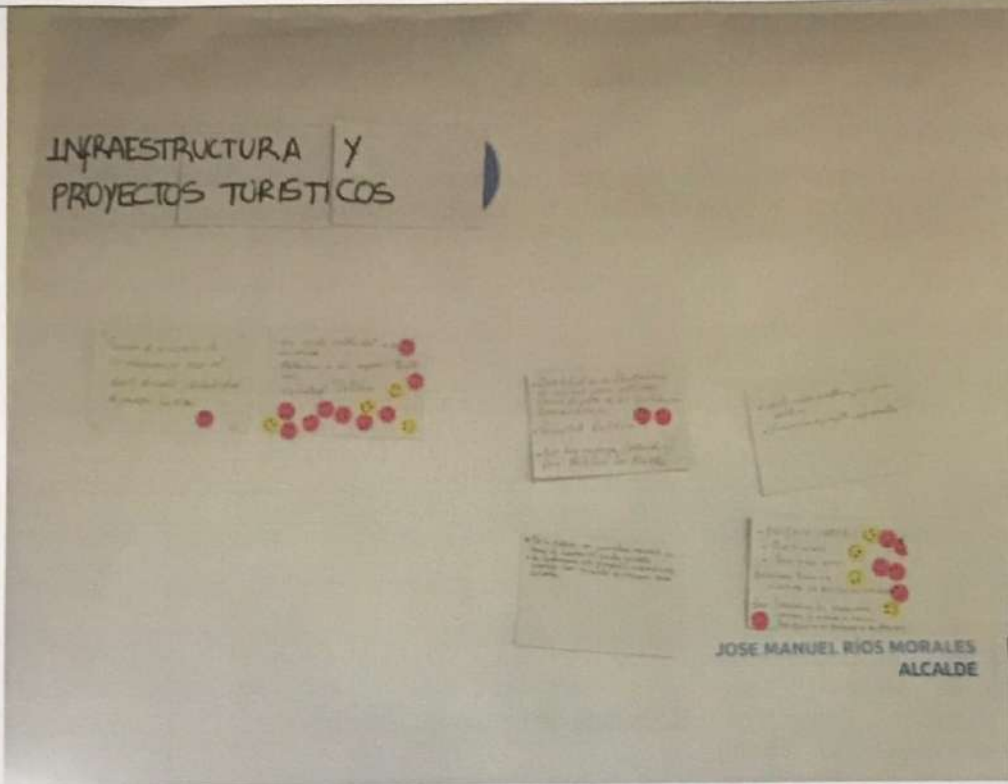
Despacho Alcalde
Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024

Fecha: 02/01/2017

Versión: 001

Página 5 de 6





ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Despacho Alcalde
Sistema de Gestión Integrado CALIDAD-MECI

Código: R-AM-SGI-024
Fecha: 02/01/2017
Versión: 001
Página 6 de 6

Adjunto a la presente la relación de las problemáticas planteadas por el sector turismo, y anexo registro fotográfico.

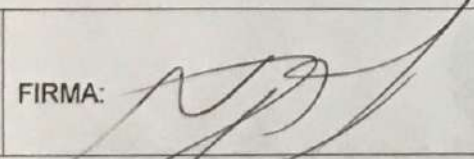
Se compilaron los formatos y se informó a los asistentes que lo aportado será entregado en forma física y digital al Departamento Administrativo de Planeación como insumo para la formulación participativa del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023 "ARMENIA PA' TODOS"

5 Cierre

Se agradece la asistencia y el Compromiso Cuyabro por parte de los representantes del Turismo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Entregar al siguiente día de realización de la Mesa Sectorial Cuyabra la digitalización de los problemas identificados por el sector acompañado de los documentos soportes de la Mesa (Acta, Asistencia, Registro Fotográfico, Archivo en medio magnético (Excel) donde se digitalice los Problemas identificados y la Línea Estratégica a la que corresponde. (Se entrega Formato)	Secretaría de Desarrollo Económico	Febrero 24 de 2020


Dirigió: FIRMA: 


NOMBRE: MARGARITA DELIA LAMARCA

CARGO: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.

NOTA: Si es necesario incluir más filas, como por ejemplo para ingresar más nombres de asistentes, éstas se pueden insertar en los campos correspondientes sin perder la uniformidad del formato estandarizado.

Proyectó: Carlos Alberto Giraldo C Jefe de Oficina del Departamento Administrativo de Planeación

Elaboró: Luz Angelly Carrillo – Profesional Universitario Secretaría de Desarrollo Económico 

Revisó: Juan José Jaramillo Pérez – Subsecretario de Desarrollo Económico 



Convoca: **8:00 am** Lugar: **Corticafe**
 Actividad: **Plan de desarrollo - Turismo**
 Nota: En la columna "Población" escriba el No. de la Población a la cual pertenece: 1. Indígenas. 2. Afrodescendientes. 3. ROM. 4. Víctimas y Desplazados. 5. LGBTI. 6. Con Discapacidad. 7. Otros.

Fecha: **21 de 2020**

Nombres y Apellidos	Identificación	Dependencia	Población	Marcar X		Teléfono	Correo Electrónico Institucional	Firma
				Planta	Contrato			
Melancía Alvaréz	24323652					3116356394	travesiaoturismo@gmail.com	[Firma]
Monica Velásquez Arango	41921116	Consulta SGS				314820391	maviconsulting@gmail.com	[Firma]
Dul Estrella Alvaréz	24811846	Atender Café				321786496	chiflic25@hotmail.com	[Firma]
Oscar Luis Bizarra Alvaréz	4512973	SMP. Armenia				3113897936	sdmparmeniaindigo@gmail.com	[Firma]
Fernando Casan Ruiz	80737358	Click on Colombia. Travel and Experiences				3112118804	clickoncolombia@gmail.com	[Firma]
Adelina Botero B	41916157	Cooperativa La Habana				3158701014	abotobotero@yahoo.com	[Firma]
MARISA NEILY APONTEL	41895867	COTELCO				315795312	direccion.cotelco	[Firma]
Melaudia Echubert	24487905	Coop. Quevedo				3137332389	dirturismo@quevedo.coop.co	[Firma]
Arro de Leon Bolanos	24584866	Turismo Operador				3122291407	magmaripadguntica@gmail.com	[Firma]
Adriana Acosta	24554157	Turismo				3233302000	adriana@oriental.com	[Firma]
Carolina Guzmán	74358220	Comand.				3274207544		[Firma]
YOLANDA Pizarro	41889602	ejecutivos y turismo@gmail.com				3154790007	YLP	[Firma]
Sirany Vega Boid	1094041330	Administrativo				3176373237	tranyexpresarmenia@gmail.com	[Firma]
Liliana Valencia	41937221	Com. Comercio				317407120	liliana@comercioarmenia.org.co	[Firma]
Laura N. Hernández	1099916124	Turismo general				3185706662	Natil2990@gmail.com	[Firma]
Alvaro Correa Valencia	30315099	Cooperativa Quevedo Super y Paisaje				3116919622	alvarocorrea@gmail.com	[Firma]
* Fernando Aldana	51616178	Artista Tro Bricolaje				3167761003	artefanaz7@gmail.com	[Firma]
Monica A. Rodríguez	41939372	Gobernación				3149302375	oficinapromocion@xprobo.gov.co	[Firma]

Convoca:

Fecha: / /

Hora:

Lugar:


Actividad:

Nota: En la columna "Población" escriba el No. de la Población a la cual pertenece: 1. Indígenas. 2. Afrodescendientes. 3. ROM. 4. Víctimas y Desplazados. 5. LGBTI. 6. Con Discapacidad. 7. Otros.

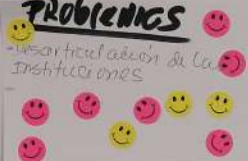
Nombres y Apellidos	Identificación	Dependencia	Población	Marcar X		Teléfono	Correo Electrónico Institucional	Firma
				Planta	Contrato			
Pablo J. Prado	79334494	Invierta en el Quindío				3143532716	Turismo@inviertaenelquindio.com	<i>P. Prado</i>
Vanesa Villa	41963508	Roadtravel				3137228000	Co.roadtravel@gmail.com	<i>V. Villa</i>
Geraldine Restrepo A.	1094965812	EdenTours				3059083049	edenstourspac@gmail.com	<i>G. Restrepo</i>
Geraldine Restrepo A.	1094965812	ES Producciones SAS				3127223550	ejecutiva@produccioneses.com	<i>G. Restrepo</i>
Blaira Nieto Garcia	31248804	INDEPENDIENTE				317-4549549		<i>B. Nieto</i>
Yaritza Schmidt	443305	ASREGUIAS				3203344527	blonativa.ore@gmail.com	<i>Y. Schmidt</i>
Jhan Fredy Zuluaga B.	75099941	Policia Turismo				3127121852	dequi.lector@policia.gov.co	<i>J. Zuluaga</i>
Ducelis Moreno	82360674	Policia Turismo				3102873713	basilio.moreno@policia.gov.co	<i>D. Moreno</i>
Sandra Cadena G	41956575	Empocultura				3108726571	estherhuiscacorpocultura@omec.gov.co	<i>S. Cadena</i>
Guillermo Andres Bedoya	15451671	Marcas cafeteras				3177814610	crebexp@red.com	<i>G. Bedoya</i>
Juan Carlos Ramirez	71797609	SENA				3113472681	jcramirez906@senas.edu.co	<i>J. Ramirez</i>
Martha L. Diaz V	21574016	ASREGUIAS				3108956008	red.guiasquindio@gmail.com	<i>M. Diaz</i>
MARGARITA LOPEZ	41928830	ANATO				3157788702	marcelo@agriturismoquindio.gov.co	<i>M. Lopez</i>
Camilo Molina	9729841	Vivencias Cafeteras				3122577731	Vivenciascafeteras@gmail.com	<i>C. Molina</i>
Antonio Bazzani	19055004	Particular				3208302823	antonio.bazzani@medica.com	<i>A. Bazzani</i>
Kathleen Jarama	41886049	Asesoría				3112568761	ted.jarama@guiaquindio.com	<i>K. Jarama</i>
Diana Yanguel	1019455467	Dibecanalero				3154267585	woide@pccanalero.com	<i>D. Yanguel</i>
Diana Peltinret	1094081306	Cup.f. expres				320968153	caracida@cupfexpres.com	<i>D. Peltinret</i>

MESA PROMOCION TURISTICA

Innovación
tecnológica aplicada
al turismo



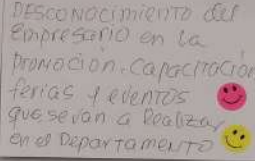
PROBLEMAS
- Desarticulación de las
Instituciones



No hay
Continuidad en la
promoción



DESCONOCIMIENTO DEL
EMPRESARIO EN LA
PROMOCION. CAPACITACION
FERIAS Y EVENTOS
QUE SE VAN A REALIZAR
EN EL DEPARTAMENTO



INFRAESTRUCTURA Y PROYECTOS TURÍSTICOS

Trasero de un modelo de la programación para el área de infraestructura de proyectos turísticos.

- No se da prioridad a la infraestructura
- Pórtalemos a las empresas "trabaja"
- Voluntad Política

- Distribución en la Distribución de recursos para atraer Dinero de parte de los inversionistas internacionales.
- Voluntad Política
- No hay empresa (privada) para hacer los trabajos

- Se debe hacer un estudio para poder hacer
- Necesidad de pagar los impuestos

- De la política se encuentran recursos en forma de crédito al sector privado.
- Se implementan de proyectos, empresas y centros de desarrollo que generan más empleos.

- Dos FACTA CADEK:
 - Que se trabajen
 - Que se trabajen
- Helemano, Páez y...
- © 2020 DE LOS DISEÑOS DE LOS...
- Para desarrollar los proyectos...
- Creación de infraestructura
 - Financiación de los proyectos en la Provincia.

JOSE MANUEL RÍOS MORALES
ALCALDE

- Debilidad en la Destinación de recursos para estudios Privios de parte de las Instituciones Gubernamentales.

= Voluntad Política



- No hay enfoque (Atractivo) para atraer a los turistas

- Existen muchas iniciativas, pero pocas concretas.
- Financiación de proyectos bajo demanda

- * De lo público se suministran recursos sin tener en cuenta al sector privado.
- * En licitaciones de proyectos, empresas no cuentan con músculo financiero para solventar.

- NOS FAITA SABER:

- × QUE TENEMOS
- + PARA Dónde VAHOS

Deberíamos tener un

SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESARROLLO

PARA: POTENCIALIZAN LAS FORTALEZAS

- INTESORAN LA CULTURA AL TURISMO
- PARTICIPACIÓN DE LOS PRIVADOS EN LOS PROYECTOS.

- Debilidad en la Destinación
de recursos para estudios
Primas de parte de las Instituciones
Gubernamentales.

= Voluntad Política



- No hay enfoque (Atractivo)
para atraer los turistas

- Existen muchos iniciativas pero pocas
positivas..
- Financiación de proyectos bajo incentivos

- * De lo público se suministran recursos sin
tener en cuenta al sector privado.
- * En licitaciones de proyectos, empresas no
cuentan con músculo financiero para
solventar.

- NOS FALTA SABER:

* Que tenemos

* PARA Dónde vamos

Debíamos tener un

SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESTINO

PARA: Potencializan las FUERZAS

- Integran la cultura al turismo
- Participación de los privados en los proyectos.

INFRAESTRUCTURA Y PROYECTOS TURÍSTICOS

15 Ausencia de un modelo de co-financiación para el diseño, desarrollo y sostenibilidad de proyectos turísticos.



- No se da continuidad a lo construido
- Fortalecer a las empresas turísticas
- Voluntad Política



MESA DE COMPETITIVIDAD

Para
bilingüismo

ARMONIZACIÓN
POT con
TURISMO

CULTURA
ciudadana
y TURISTICA

Falta diseño
producto
TURISTICO

seguridad

Desigualdad
Turística

Desigualdad
económica y
social

Administración
de Turismo
Acceso

bajo
cumplimiento
de las
normas

Estacionalidad

